Государственное бюджетное образовательное учреждение

 «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

Тема работы

«**АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КУЛЬТУРУ ПОДРОСТКОВ**»

 Автор работы:

Демченко Ксения,

 ученица 10 «Ф» класса

 ГБОУ «Таганрогский педагогический

 лицей - интернат».

 Руководитель проекта:

 Дедушкина Анастасия Александровна,

 учитель английского языка.

г. Таганрог 2018 г.

**Содержание:**

[Введение 3](#_Toc510333784)

[ГЛАВА I. ВОЗНИКНОВЕНИЕ НАДПИСЕЙ НА ОДЕЖДЕ: ИСТОРИЯ И ФУНКЦИИ 4](#_Toc510333785)

[1.1 История надписей на одежде 4](#_Toc510333786)

[1.2 Функции надписей на одежде 5](#_Toc510333787)

[1.3 Англоязычные надписи в современных тенденциях 6](#_Toc510333788)

[ГЛАВА II. ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР НАДПИСЕЙ НА ОДЕЖДЕ 9](#_Toc510333789)

[2.1 Тематика надписей на одежде 9](#_Toc510333790)

[2.2 Современный взгляд подростков на надписи на одежде 10](#_Toc510333791)

[2.3 Социологическое исследование 12](#_Toc510333792)

[Заключение 14](#_Toc510333793)

[Используемые ресурсы и литература 15](#_Toc510333794)

[Приложение 16](#_Toc510333795)

**Введение**

Одежда говорит без слов. По одежке встречают. Оценивая, человека мы отмечаем насколько, одежда соответствует, возрасту, социальному статусу, моде. У одних желание походить в одежде на тех, кто значим, у других стремление выделиться. Ученые психологи установили, что за 40 секунд оцениваем человека мы и он оценивает нас, а потом от сложившегося мнения мы отступаем неохотно. Тем сильнее впечатление от одежды, снабженной разного рода модными сейчас надписями. Мое внимание привлекли англоязычные надписи на одежде.

В гардеробе среднестатистического подростка можно выявить как минимум восемь вещей, украшенных различными иноязычными надписями и рисунками. Достаточно большое количество подростков не понимают смысла иностранных надписей на одежде, другие не придают им значения.

Многие не придают значения подобным надписям и не задумываются, что они могут содержать обидный смысл или даже орфографические ошибки. Исследование нацелено на то, чтобы доказать, что английский язык необходимо изучать не только для того, чтобы уметь читать и понимать иностранный текст или изъясняться на не родном языке, но и для того, чтобы разбираться в окружающем нас мире, зачастую насыщенном кричащей рекламой, одним из видов которой являются надписи на одежде.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время среди подростков наблюдается активный интерес выбора предметов гардероба, украшенных надписями на английском языке.

Актуальность проблемы определила выбор **темы исследовательской работы**: «Английские надписи на одежде как экстралингвистический фактор, влияющий на культуру подростков».

**Научная новизна** исследования определяется изучением и выявлением содержания английских надписей на одежде.

**Цель работы** - определить степень влияния английских надписей на одежде на культуру подростков.

Цель работы определила выполнение следующих **задач** исследования:

1. Изучить историю надписей на одежде
2. Выявить функции надписей на одежде
3. Рассмотреть англоязычные надписи в современных тенденциях
4. Выявить тематику надписей на одежде
5. Проанализировать современный взгляд подростков на надписи на одежде
6. Провести социологическое исследование

**Объект изучения -** надписи на одежде учащихся на английском языке.

         **Предметом исследования** является информация, которую несут надписи на одежде.

Научно-исследовательская работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложения.

**ГЛАВА I. ВОЗНИКНОВЕНИЕ НАДПИСЕЙ НА ОДЕЖДЕ: ИСТОРИЯ И ФУНКЦИИ**

**1.1 История надписей на одежде**

         В межличностной и социальной коммуникации с древнейших времен одежда указывает на социальный и имущественный статус человека или на род его занятий. Вид одежды мог быть обусловлен практическими потребностями, например, у воинов, моряков, охотников и т.п. еще в античном мире для усиления коммуникативной значимости, а также эстетичности одежды на ее части стали наноситься письменные знаки, часто стилизованные под орнамент. Надписи на одежде существовали еще много веков назад. Самые ранние знакомы нам по Древней Греции. Уже там мы находим вышивки на поясах, которые говорят нам об именах владельца, или находим имена на ювелирных украшениях. На множестве итальянских и немецких портретов конца XV и XVI веков вы видите надписи, которые вплетены в орнамент мужских рубашек, в корсажи женских платьев, где обычно написаны на латыни или девизы знатного рода, или имена владельцев этих портретов или нарядов. Очень часто в моде были надписи, которые представляли собой часть орнамента. Например, в начале второго тысячелетия в вышивке использовались готические шрифты. Очень известны пелерины короля Отто, которые находятся в музее в Германии. Там в хранилище старины собора есть удивительные вещи с готическими или романскими буквами - как часть орнамента этих старинных вышивок. Они датируются X-XI веками нашей эры. Массу орнаментов мы можем найти в ювелирных украшениях, где буквы и фразы вплетены в рисунок. Мы можем найти это у кельтов, где буквы играют огромную роль, мы можем найти это и в древних славянских украшениях, где слова тоже являются частью ювелирной вязи.

Франко Москино был самым большим «хулиганом» в итальянской моде. Самые знаменитые модели Москино — костюм с надписью на талии «Талия из денег» (что можно прочитать и как «Выброшенные на ветер деньги» — он развалился на клиентке ровно через неделю), платье-пластиковый пакет, шляпа-самолет и шляпа-вешалка. Успех ему принесли модели с надписями и аксессуары с золотыми объемными буквами «MOSCHINO» — сумки и пояса. Тексты надписей были ироничны и придавали новый смысл классическим формам одежды — надпись на трикотажном платье «Меня можно надеть, но нельзя снять!», «Дорогой жакет» на пиджаке, «Талия, стоящая денег» на поясе, «Эта рубашка стоит один миллион лир» на рубашке. Москино понял, что к моде нельзя относиться слишком серьезно, при этом его клиенты часто превращались в «ходячие рекламы» марки «Москино», нося на себе джемперы, платья, шляпы, сумки и пояса с его именем. Москино превратил маленький лейбл, пришитый с изнанки, в огромные лозунги на самых видных и неожиданных местах.

Коллекция 1955 года Кристиана Диора была создана на тему трех букв - Н, А и Y. Все платья имели такие очертания, а их швы повторяли эти три буквы, это были самые модные коллекции в сезоне 1955 года – как раз в тот момент, когда к Диору пришел молодой Ив Сен Лоран. Возможно, буква Y и символизировала приход Ива.

В 1985 году для «Русской коллекции» осень/зима 1986 — 1987 гг. Жан-Поль Готье создал модели, украшенные надписями с использованием кириллицы (в эпоху Перестройки начиналась мода на советскую символику). Эта удивительная коллекция включала славянские буквы - кириллицу, ими он писал на своей одежде орнаментом "Жан-Поль Готье". Это было хитом, весь Париж носил вещи с этим логотипом, особенно всем нравилась буква Ж, потому что она похожа на жука или на какой-то китайский орнамент. Затем кириллица вообще вошла в моду, славянские буквы много использовали во второй половине 80-х годов в трикотаже, свитерах, кофтах, во многих аксессуарах. Сейчас мы тоже можем это встретить: например, многие используют в логотипах своих модных домов именно стилизованные буквы.

Человечество никогда не уйдет от использования слова на одежде, так как использование букв позволяет фокусировать мечты модников на конкретных изделиях. Кроме того, надписи, вплетенные в орнамент, позволяют узнать больше о мнениях, знаниях, пристрастиях того, кто носит такую одежду.

**1.2 Функции надписей на одежде**

1) *Информативная:*

a) само презентация(позиционирование)-слоган в сжатой форме сообщает какую-либо информацию о себе;

б) оценка - оказывается, что одежда с позитивной надписью способна расположить к ее владельцу много людей. Даже пара часов в такой одежде реально увеличивает шансы привлечь к себе внимание и оставить о себе положительное впечатление. Другими словами: надел одежду с веселенькой надписью и стал душой компании буквально за считанные минуты.

в) представление - надписи на майках могут приносить деньги и быть эффективной рекламой! Промоутеры в одеждах с символикой или слоганом привлекут внимание клиентов к товару или услуге лучше любого столба с объявлениями. Подарки футболок клиентам в ходе какой-нибудь акции – это реклама, которую носят сами клиенты – что может быть лучше?

*2)Когнитивная:*

а) имидж- целенаправленно формируемый образ (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие. Имидж - это "визитная карточка", создаваемая для других, то впечатление, которое человек рассчитывает вызвать у окружающих. В современных тенденциях одежда с надписью является признаком хорошего вкуса и успешного выбора

б) образ; взаимосвязь внешнего и внутреннего, соответствие имиджа стилю, а стиля имиджу. Гармоничный образ формируется благодаря врождённому вкусу и чувству прекрасного, а также знанию основ стилистики и законов гармонии. Правильно подобранная надпись на одежде может стать частью образа личности.

в) ценностная установка - одна одежда хорошо, а сто футболок лучше! Команда КВН, группа единомышленников, спортивная команда или обычный коллектив любой компании стать ярче, заметнее и, что немаловажно, сплоченнее, помогут футболки с подходящими надписями. Умело подобранная надпись поднимает настроение и укрепляет командный дух любого коллектива. Сложно устоять против интеллектуальной команды на математической олимпиаде в одеждах с надписью: « Всех порвем!».

*3)Прагматическая:*

а) привлечение внимания -замечено, что чем смелее рисунок или надпись на одежде, тем больше людей обращают на тебя внимание. У одних такие надписи вызывают шок, у других резкий негатив, у третьих долю уважения к тому, кто нашел в себе смелость надеть это на себя. В любом случае в одежде с шокирующей надписью можно быть уверенным на свою порцию адреналина и внимания со стороны.

б) побуждение-заставляет поступить, действовать согласно указанным в слогане указаниям, заставить его что-то сделать;

в) эмоционально-оценочная реакция - одежда с номером телефона или isq – проверенный способ нахождения новых друзей. С человеком могут не решиться поговорить на улице, но пообщаться в интернете возможность постучат – это точно! Прикольная надпись на одежде – безотказный способ попросить прощения! Вряд ли какая-нибудь девушка останется равнодушной, если её друг будет ходить за ней по пятам в одежде с надписью: «Я был не прав… и буду!» А если мама готовит по особым диетическим рецептам, наденьте одежду «Хочу мяса!», и появится шанс на полноценный ужин.

**1.3 Англоязычные надписи в современных тенденциях**

        Когда человек надевает одежду с какой-либо надписью, что он хочет этим сказать? «Да, ничего, просто забавно!» - ответят на этот вопрос многие, но не все. Сейчас в моду мощной струей «влилась» волна 80-х. Как известно, культовая вещь того времени – одежда со слоганом, где написано все, что ты хочешь сказать этому миру. Вообще такой предмет одежды, как одежда, с момента своего появления считался вещью «говорящей». Имеются даже культурологические изыскания на тему того, что одежда – это «чистая доска» для лозунгов и заявлений, а так же место для демонстрации своего жизненного кредо. И, как можно заметить, общество с успехом пользуется этой привилегией. Что и говорить, сейчас в моде – выделяться из моды! Быть обычным уже не интересно! Креатив не знает границ! От громко кричащих банальностей, типа «Rich», «Hero», «Follow me», «Kiss me» и «I love NY» до глубокомысленных выражений мыслителей переделанных на современный лад. Шутки, недвусмысленные намеки, приколы, просто красивые слова – все, с помощью чего вы можете полнее выразить свою индивидуальность, а заодно и показать, что с чувством юмора у вас полный порядок! Надо сказать, что в подражание зарубежной моде, в России больше распространены надписи на иностранных языках, в основном на английском : «***I am your GOD!***»  «***I have got a boyfriend. Wanna be the second?***», «***Shut up& fish***» и еще много-много вопросов, предложений и безоговорочных заявлений!

            Известные дизайнеры в своих коллекциях также демонстрируют разнообразные модели одежды с использованием надписей. Например, на последнем показе популярного российского дизайнера Нади Нуриевой на Russian Fashion Week было много интересных находок, а точнее игры слов на принтах: «***I love Dochk& Gabolaeva***», «***Я был в Sanatorii Fergani***» (шрифтом, как у Salvatore Ferragamo), «***REALMUZCHINO***». Девушки выходили на подиум с сумками, на которых под фотографиями монтажников-высотников было написано «***MYHERO***».

      Объяснить это можно тем, что все-таки большая категория молодых россиян не очень хорошо знает иностранный (в частности – английский язык), поэтому казусы с надписями на одежде встречаются у нас постоянно. В основном, молодежь выбирает футболки с такими надписями, смысл которых могут понять только посвященные, те, кто действительно хорошо знает английский. Приличные надписи на одеждах молодежи выглядят примерно так: «***Get the 1$ Diamond***», (Получи бриллиант за 1 доллар), «***Beautiful stranger***» (Прекрасный иностранец), «***Shining star***» (Сияющая звезда) и т.д.  Есть, конечно, и более забавные: «***Call now! I will save you! Soviet secret agent***» (Позвони сейчас. Я спасу тебя. Советский секретный агент) или «***Mrs. Justine Timberlake***».  Частенько на одеждах изображают героев комиксов, аниме, кукольные лица. Но они пользуются среди нашей молодежи не очень большой популярностью

Впереди планеты всей, конечно же, звезды шоу-бизнеса. Знаменитости часто пользуются надписями на одежде в целях ответа на вопросы, связанные с последними слухами, скандалами. Например, когда-то в СМИ прошла информация, что у Андрея Малахова нашли страшный вирус. Включаем телевизор и перед нами Андрей Николаевич собственной персоны в модной рубашке с надписью на спине - «***Не бойся, я здоров!***» Или, надоели Филиппу Киркорову журналисты и, пожалуйста, надпись на его сценическом костюме говорит сама за себя! Надо сказать, что «король ремейков» не только себя украсил столь красноречивым слоганом, но и своих телохранителей выделил из толпы, нарядив их в футболки со «скромной» надписью – «***Мы охраняем короля!***»

Надписи бывают очень разные. Они могут сказать нам многое о человеке, в частности и о том, что этот человек не понимает то, что написано на его одежде. Надписи меняются и с возрастом человека. У ребенка это просто какие-то словосочетания или веселенькие фразы, у подростка – это надписи содержащие всевозможные фразы, начиная с  того, какой это человек и заканчивая номером команды или улицы. Взрослые же люди, понимая, что на одежде может быть написано что-то не для их возраста или что-то непристойное, стараются выбирать одежду без надписей - это верное решение, в отличие от подростков, которые только и смотрят на красивый фасон и веселые буквы.

**ГЛАВА II. ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР НАДПИСЕЙ НА ОДЕЖДЕ**

**2.1 Тематика надписей на одежде**

В 2010 году кандидат филологических наук, заведующая кафедрой теории и практики перевода факультета филологии и журналистики Оренбургского Государственного университета Баймуратова Ульяна Сергеевна провела всероссийское исследование по взаимосвязи культурного развития ребенка и особенностях одежды, которую он носит. Согласно этому исследованию все надписи на одежде можно условно разделить на несколько смысловых групп:

1. *Бренды, известные фирмы*.

В данной группе можно встретить такие надписи на одежде, как “***Dior”, “D&G”, “Versace***”. Также очень популярна одежда со спортивной символикой, например “***Adidas***”, “***Columbia***”, “***Nike***” и другие.

1. *Музыкальные группы.*

Здесь часто встречаются футболки со следующими надписями: “***Metallica’***, “***Beatles***”, “***Queen***”, “***Linkin*** ***park***” и другие. Если человек носит такую футболку, то нам становится проще узнать его музыкальные предпочтения, какой музыкой он интересуется. Это помогает найти нам людей с общими интересами.

1. *Шутки. Смешные фразы.*

Люди, обладающие хорошим чувством юмора, чаще всего выбирают такие футболки с надписями, как: “***Princesses*** ***don’t*** ***do*** ***dishes***”, “***I*** ***was*** ***born*** ***to*** ***be*** ***blond***”, “***People*** ***like*** ***people*** ***but*** ***I*** ***am*** ***the*** ***queen***”, “***I*** ***love*** ***you*** ***more*** ***than*** ***pizza***”, “***No*** ***boyfriend*** ***no*** ***problems***”, “***But*** ***first*** ***coffee***”, “***I*** ***don’t*** ***need*** ***you*** ***I*** ***have*** ***wi-fi***”, “***Trust*** ***me*** ***I’m*** ***an*** ***engineer***”, “***Will*** ***work*** ***for*** ***coffee***”, “***Yep/nope***”, “***Cool*** ***story***, ***bro***”, “***Weir*** ***do***”, “***I’m*** ***sorry*** ***for*** ***what*** ***I*** ***said*** ***when*** ***I*** ***was*** ***hungry***”. Увидев человека в такой футболке, сразу поднимается настроение.

1. *Негативные выражения.*

Надписи на одежде этой группы указывают на недовольство, неудовлетворённость людей. Это ещё раз доказывает то, что с помощью надписей мы можем выражать своё мнение к чему-либо, в данном случае – отрицательное. Например: “***Don’t*** ***copy*** ***me***!”, “***Minimum*** ***of*** ***the*** ***contact*** ***with*** ***surrounding***”, “***You*** ***can’t*** ***sit*** ***with*** ***us***”, “***Don’t*** ***care***”, “***All*** ***monsters*** ***are*** ***human***”, “***I*** ***have*** ***no*** ***future***”, “***I*** ***don’t*** ***believe*** ***in*** ***human***”, “***Don’t*** ***read*** ***my*** ***T’shirt***”. К сожалению, встречаются и нецензурные слова на одежде. Такие некультурные надписи обычно отталкивает других людей от обладателя данной вещи.

1. *Социальные проблемы, призыв к чему-либо.*

Люди, стремящиеся решить различные экологические, политические проблемы, призывающие к чему то, обычно носят одежду со следующими надписями: “***No parking***”, “***Stop pollution***”, “***Save the Earth!***”, “***Don`t worry! Be happy!***”, “***All you nedd is less***”, “***Don’t be mad***”, “***Stay real***”, “Don’t forget me”, “***Let me be***”, “***Think responsibly***”, “***I love Earth***”, “***Peace no war***”, “***Respect the nature and animals***” и так далее.

1. *Фразы, помогающие познакомиться с кем-то.*

“***Call me!***”, “***Follow me***”, “***My boyfriend is out of town***”, “***Hello my name is unicorn***”.

1. *Характеристика человека.*

Эту смысловую группу можно проиллюстрировать следующими примерами:“***Forever Young***”, “***Girl princess***”, “***I am at the age of***”, “***Born to be Free***”, “***Poison free***”, “***Nothing is possible***”, “***Best friends***”, “***Student***”, “***Super star***”, “***Happy every day***”, “***I can speak fluent sarcasm***”, “***I’m so bored***”, “***Normal is boring***”. Эти надписи позволяют узнать черты характера человека.

1. *Цитаты из кинофильмов и песен*:

“***Diamonds*** ***are*** ***best*** ***Girls’*** ***Friends***”, “***All*** ***you*** ***need*** ***is*** ***rock-n-roll***”, “***Fools*** ***grow*** ***without*** ***watering***”.

1. *Спорт, название спортивных команд.*

Данную смысловую группу можно подкрепить следующими примерами: “***NBA***”, “***Real Madrid***”, “***NY Yankess***”, “***Manchester united***”, “***Zenit***”.

1. *Название городов, университетов, содержащие географические единицы.*

Для демонстрации некоторых географических единиц, мы воспользовались следующими примерами: “***Oxford University***”, “***America”***, “***NY***, “***OSU***”, “***I love NY***”, “***Made in UK***”, “***Keep calm and love London***” и другие.

1. *Любовь, романтическое отношение к кому-либо.*

В качестве примеров можно упомянуть следующие словосочетания: “***My soul for you***”, “***Love***”, “***Just for you***”, “***Love forever***”.

1. *Тематика фильмов/мультфильмов и книг:*

“***Batman***”, “***Superman***”, “***Barbie***” “***Garfield***”, “***Avada kedavra***”, “***Its LeviOsa not LeviosA***”

**2.2 Современный взгляд подростков на надписи на
одежде**

По моему мнению, белая футболка просто обязана присутствовать в
гардеробе каждого современного подростка. А если на ней ещё что­-то написано или изображено? Да это же и круто, и модно! Однако, в свое время, величайшая
модница Коко Шанель утверждала, что «нет ничего изысканнее обыкновенной
белой футболки».

Несмотря на это, похоже, в наши дни с ней в этом
согласятся лишь единицы. Белая футболка, а также любая другая, обретают
совершенно иной смысл, как только на ткани чудесным образом появляются буквы и картинки. Надписи на одежде – это не только яркое украшение повседневной жизни. Нанесение различных печатей на футболки, как и другие способы украшения одежды, дают возможность выделиться из общей толпы людей и рассказать о твоём настроении и жизненной позиции окружающим.

Я считаю, что чем смелее и креативнее рисунок или надпись на футболке,
тем большее количество людей обратят на тебя своё внимание. Всем людям
свойственно самовыражаться с помощью своей внешности и одежды. А самый
легкий способ, пожалуй, стоит признать в буквах, словах и рисунках, изображенных на одежде. Старо, как мир, однако, до сих пор работает.
Так какие же футболки предпочитают подростки? Выбор этой одежды на
рынке сегодня очень велик – разнообразные цвета, оригинальный дизайн и
всевозможные рисунки, которые позволяют выделиться среди сверстников – это все и есть современная футболка.

Большой популярностью последние годы пользуются футболки с
изображением героев мультфильмов. Веселые и яркие они не могут не обращать на себя внимания и не могут не поднимать настроение. Причем, стоит отметить, что герои мультиков очень радуют не только детей, но и взрослых.
Еще одно популярное направление – кино. Любимые герои фильмов и
сериалов переносятся на одежду и дают понять окружающим пристрастия
владельца подобной одежды. В какой ­ то мере, при взгляде на футболку, можно
немного понять психологию человека, отметить определенные черты его характера, даже стремления. Любимые герои о многом могут рассказать, если внимательно проанализировать.

И еще одно очень популярное направление у подростков – это компьютерные игры. Они стали для молодых людей другим измерением – тут девушки и парни знакомятся, общаются, начинают дружить и все вместе преодолевают препятствия и сложности, которые встречаются в игре. Поэтому и футболки с надписями и логотипами самых популярных компьютерных игр стали также пользоваться особой популярностью.

Надписи в наше время бывают очень разные. Они могут сказать нам многое о человеке, в частности и о том, что этот человек не понимает того, что написано на его одежде. Надписи меняются и с возрастом человека.
У ребенка это просто какие-­то словосочетания или веселенькие фразы, у
подростка – это надписи, содержащие всевозможные фразы, начиная с того, какой это человек и заканчивая его девизом, стилем и образом жизни. Взрослые же люди, понимая, что на одежде может быть написано что-­то не для их возраста или что­-то непристойное, стараются выбирать одежду без надписей ­ это верное решение, в отличие от подростков, которые зачастую смотрят только на красивый фасон и веселые буквы. Например, сегодня уже никто не удивляется, встречая на улице человека с надписью на футболке «don’t worry, be happy» и т.д.

Прочно укрепившись в повседневной жизни, надписи на одежде стали
инструментом для создания веселых и памятных сувениров современности для
своих друзей, любимых, коллег и т.д. Особым спросом сегодня пользуются «парные футболки», предназначенные для влюбленных. На них могут красоваться надписи, как на русском, так и на любом другом языке: «he is mine», «Она со мной» и «Он со мной», «Моя вторая половинка» «my sweet heart» с указательной стрелкой на человека, который идет рядом и т.д. Такая продукция привносит в нашу жизнь массу положительных эмоций и впечатлений.

Прикольные футболки — демократичный и недорогой способ
самовыражения, доступный каждому. Именно поэтому футболки с рисунками и
надписями настолько популярны сегодня. Купить футболку в наше время не
составляет никакой сложности. Мы не только можете приобрести футболку с
надписью, но и заказать определенную надпись на любом языке. Главное, чтобы мы понимали смысл той информации, который несет наша одежда, дабы не показаться обществу некультурным невежей, а также осознавали, подходит ли наш внешний вид тому мероприятию, на которое мы облачились подобным образом.

Как правило, подростки выбирают из уже существующего ассортимента
футболок с рисунками в магазинах, руководствуясь исключительно своими
предпочтениями и предложенным выбором. Попробую предположить, что как было бы здорово и круто, если бы мы сами могли выбирать, что должно быть нарисовано или написано на нашей одежде! Каждый человек становится на 100% уникальным.

Изучив информацию нескольких сайтов, я пришла к выводу, что сейчас такая возможность есть у каждого. Интернет­ магазины предоставляют услуги по печати на одежде абсолютно любых принтов и надписей по желанию клиента. Несомненно, футболка со своим собственным рисунком и надписью уникальна, ведь найти аналог ей практически невозможно.
Прикольная футболка подходит не только для того, чтобы шокировать
окружающих. Совершенно очевидно, что прикольная футболка с безобидной надписью, вызывающая приступ безудержного смеха у окружающих, обладает способностью расположить к ее владельцу кучу людей.

Какое бы применение футболке не было придумано человеком – оно имеет абсолютное право на воплощение в жизнь. Ведь совершенно ясно одно: без таких маечек и футболок современный мир оставался бы скучным и однообразным!

Таким образом, я пришла к выводу, что современное человечество никогда уже не отойдет от использования принтов на одежде, так как начертания букв и символов позволяет нам воплощать мечты модниц и модников на конкретных изделиях.

**2.3 Социологическое исследование**

Изучив и проанализировав историю, функции и тематику английских надписей на одежде, мы решили исследовать одежду учащихся ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей-интернат». Наше исследование мы решили разделить на две части: в первой мы решили провести социальный опрос учащихся. Он состоял из трех вопросов:

1. Есть ли у Вас одежда, с надписями на английском языке?
2. Знаете ли Вы их значение?
3. Назовите причину, по которой Вы приобрели эту вещь.

Проанализировав результаты социального опроса, мы выяснили, что у 98% опрошенных есть одежда на английском языке. Из них 70% знают значение этих надписей. И всего 5% приобрели вещь из-за надписи, остальные выбирали одежду по внешнему виду.

Вторая часть нашего исследования была посвящена выяснению тематики англоязычных надписей. Взяв за основу исследование Баймуратовой У.С. мы изучили тематику одежды в ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей-интернат». Всю одежду, исследованную в лицее мы условно разделили на 9 групп:

1. Название брендов: ***Nike, Adidas, Puma, Reebok*** (41%)
2. Музыка: ***Metallica, Linkin Park*** (26%)
3. Фразы: ***Do not touch me, Hate people*** (20%)
4. Лозунги: ***Stop pollution, Save the Earth, Do not worry Be happy*** (7%)
5. Отношения: ***I love you, my friend*** (8%)
6. Отдельные слова: ***Sunday, space, summertime*** (10%)
7. Прилагательные: ***hot, forever young, legendary*** (3%)
8. Города и страны: ***Sochi, Russia*** (4%)
9. Киноиндустрия: ***Mickey Mouse, the Simpsons, Spiderman*** (5%)

**Заключение**

В наше время английский язык встречается повсюду: на товарах и вывесках магазинов, на [электротехнике](http://pandia.ru/text/category/yelektroyenergetika__yelektrotehnika/), одежде, в интернете. Его изучают в школах, университетах, на специализированных курсах. Но как проще и быстрее выучить английский язык? Надписи на английском языке могут стать тем самым экспресс способом, который поможет быстро, дешево и эффективно пополнить свой словарный запас.

Большинство подростков не придают особого значения надписям на их одежде, которые в свою очередь могут содержать непристойный и обидный смысл, грамматические и орфографические ошибки. Иногда они могут содержать просто набор бессмысленных слов и фраз, иногда обидную и нецензурную лексику, а иногда на самом деле наполненную смыслом и хорошим юмором фразу.

Чрезвычайно актуальным и важным является тот факт, что мы отвечаем за информацию, которую несем на себе, мы, в каком - то смысле солидарны с ней, становимся ее носителями в массы, и крайне неосмотрительно надеяться на то, что все вокруг не знают иностранного языка и не понимают, что написано на вашей одежде.

Изученные источники литературы дают нам возможность подробно проанализировать все исследования, проведенные среди подростков разной возрастной и территориальной принадлежности. При решении задач нами были использованы метод систематизации и классификации, анкетирование и опрос. В теоретической части исследования изучена история надписей на одежде, ее функции, а также рассмотрены современные тенденции применения английских надписей на одежде. Практическая часть работы включает анкетирование учащихся и анализ собранной информации.

Хотелось бы отметить, что возрастная группа учащихся ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей интернат» весь специфична, так как в лицее получают образование учащиеся 8-11-х классов. Этим наше исследование значительно отличается от других, раннее проводимых среди учащихся всех возрастных категорий. Анализ материала показал, что большинство учащихся имеют надписи на одежде на английском языке. Более того в силу возрастных критериев 70% опрошенных знает перевод этих надписей. Так же нами была выявлена самая популярная тематика надписей- это название брендов-41%. Уровень владения английским языком, который определен возрастом опрашиваемого подростка, позволяет ему ориентироваться в надписях и правильно использовать написанную информацию. Исследование также показало неразрывную связь языкового уровня с культурой самого человека, так как чрезвычайно актуальным и важным является тот факт, что мы отвечаем за информацию, которую несем на себе. Мы, в каком-то смысле, солидаризируемся с ней и становимся ее носителями в массы.

**Используемые ресурсы и литература:**

1. Аракин В.Д. История английского языка.- М./Высшая школа, 420 с./2000.
2. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике /Учебное пособие/М. Экскмо/140 с./2012.
3. Блохина В. Всемирная история костюма, моды и стиля.- Минск, 2009 г.
4. Борисова Л.М. Из истории английских слов /Книга для учащихся старших классов.- М./Просвещение/ 95 с./ 2010.
5. Борисова Л.М. Из истории английских слов (Книга для учащихся старших классов.- М.(Просвещение, 1994.-95 с.)
6. Бриткина Д.С., Баймуратова У.С. АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
7. Иванова И.А. Этимология английских слов – М/ Просвещение/ 480с./ 2000
8. Иванова И.А. Этимология английских слов. 2000 г. (Интернет)
9. Интернет источник www.mangolife.ru/ istoria futbolki.htm|
10. Кеворков В. В. Слоган: практическое руководство.Изд-е 4-е, испр. М.:РИП-холдинг, 2006.166с.
11. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / Учебник для институтов и факультетов ин.яз.- М.(Высшая школа)/ 2001
12. Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(37). URL: [http://sibac.info/archive/guman/10(37).pdf](http://sibac.info/archive/guman/10%2837%29.pdf)
13. Осторожно, hot dog! Современный активный English. / М. Голденков -2-е изд., испр. и доп. – М.: ЧеРо, 1999. -272с.
14. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. М.( 2000. –260 с.)
15. Спиридонов Д. Анализ содержания английских надписей на одежде подростков [Электронный ресурс]. URL: http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/analiz-soderzhaniya-angliiskikh-nadpisei-na-odezhde-podrostkov

**Приложение**

***Таблица 1.*** Тематика англоязычных надписей на одежде учащихся ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

***Таблица 2*** Опрос учащихся ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

1. Есть ли у Вас одежда, с надписями на английском языке?
2. Знаете ли Вы их значение?
3. Причина, по которой Вы приобрели эту вещь?