ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТАГАНРОГСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ»

СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Выполнила:

Хижняк Юлия

10 Ф класс

Руководитель:

Рубенко А.Н.

Учитель русского
языка и литературы

Таганрог

2017

Оглавление

[Введение 2](#_Toc477468290)

[1. Определение и сущность коммуникации 2](#_Toc477468291)

[1. Способы коммуникации в среде современной молодежи. 2](#_Toc477468292)

[2. Способы коммуникации среди молодежи 19 века. 2](#_Toc477468293)

[Заключение 2](#_Toc477468294)

[Список литературы 2](#_Toc477468295)

## Введение

Одно из основных желаний человека – желание быть понятым. Главную роль в процессе понимания играет язык. Вместе с тем понимания можно достичь и в результате «соответствующего использования комплекса экстралингвистических факторов, обусловленных, в первую очередь, национально-культурной спецификой носителя языка» [1, 112]. Понимание осуществляется в ходе коммуникации, на которую существенное влияние оказывают стереотипы, реализуемые представителями той или иной лингвокультурной общности. В каждой культуре есть свои стереотипы поведения и, по мнению Н.Л. Шамне, они составляют первый круг явлений, которые необходимо знать, чтобы избежать «культурного шока» [2, 14]. Процесс стереотипизации предполагает статичный взгляд на общество и человека, стремление свести всех людей к ограниченному числу типов со стандартным набором характеристик. Результатом данного процесса может стать несовпадение идентификации и самоидентификации коммуникантов, неверная оценка образа партнера по коммуникации, навязывание собеседнику определенного типа поведения [3, 142].

В настоящее время проблемы коммуникации являются предметом исследования во многих научных дисциплинах: психологии, педагогике, социологии, более всего – в лингвистике (в том числе в риторике, стилистике, культуре речи, психолингвистике, прагмалингвистике, прагматике общения, теории общения, теории речевых актов, дискурсивной лингвистике). Литературоведение обратилось к этой проблеме сравнительно недавно. Появился ряд работ, связанных с исследованиями проблем коммуникации в художественной литературе.

Целью нашей работы является исследование способов возникновения коммуникации в молодежной среде.

С этой целью решаются следующие задачи:

* проведение анкетирования среди людей подходящей возрастной категории;
* анализ результатов анкетирования;
* изучение специфики молодежной коммуникации в 19 веке на основе художественной литературы.

Материалом для исследования послужили статистические данные, изыскания в области теории и практики коммуникации, а также произведения художественной литературы 19 века.

## Определение и сущность коммуникации

В статье Российской социологической энциклопедии  читаем: «Коммуникация (от лат. communicatio – сообщение, передача) – передача информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов. В человеческом обществе коммуникация осуществляется между индивидами, группами, организациями, государствами, культурами посредством знаковых систем (языков). Коммуникация между людьми происходит в форме общения как обмен целостными знаковыми образованиями (сообщениями), в которых отображены знания, мысли, идеи, ценностные отношения, эмоциональные состояния, программы деятельности общающихся сторон» [4, 274].

В модели Лассуэлла отражается не только структура коммуникации, но и способ ее исследования: «Кто сообщает? (коммуникатор) – Что? (информация) – По какому каналу? (канал передачи) – Кому? (коммуникант, аудитория) – С каким эффектом? (обратная связь)» [6, электронный ресурс].

В модели бихевиоризма основой коммуникации служат речевые сигналы. Модель К. Шеннона – У. Уивера основана на математической теории коммуникации. У. Шрамм и Ч. Осгуд предложили циклическую модель коммуникации, считая, что «коммуникацию нельзя рассматривать как линейное взаимодействие, поскольку это цикличный процесс и в ходе коммуникации ее участники (источник и получатель) периодически меняются ролями. Таким образом, коммуникация трактуется как двусторонний процесс связи, когда и отправитель, и получатель информации в равной степени взаимодействуют друг с другом, обмениваясь сообщениями (сигналами), в результате чего коммуникация превращается в диалог» [6, электронный ресурс].

Отечественный психолог В.П. Морозов разработал двухканальную модель, в которой коммуникация представлена как «двухканальный процесс, состоящий из вербального, речевого лингвистического и невербального экстралингвистического каналов» [6, электронный ресурс].

Кроме того в современной науке коммуникация понимается «либо как действие (односторонний процесс передачи сигналов без осуществления обратной связи), либо как взаимодействие (двусторонний процесс обмена информацией), либо как коммуникативный процесс, в котором коммуникаторы поочередно и непрерывно выступают в роли источника и получателя информации» [6, электронный ресурс].

Таким образом, в данной работе под коммуникацией подразумевается взаимодействие индивидов в ходе передачи информации друг другу при наличии заинтересованности в коммуниканте.

## Способы коммуникации в среде современной молодежи.

Важную роль играет гендерная коммуникация. Взаимоотношения между полами во все времена находились под пристальным вниманием общества, однако особенное значение они приобретают в период социализации молодежи, поскольку именно в этот момент молодые люди стремятся соответствовать поведенческим стереотипам.

Как показывают исследования, современная молодежь «в условиях дромократии (власти скоростей) стремится к максимально быстрому обмену информацией», что делает социальные сети важнейшим элементом коммуникации [5, электронный ресурс]. Поэтому одна часть нашего исследования проводилась путем анкетирования, а вторая – в виде опроса в социальной сети «VKontakte».

В ходе нашего исследования было опрошено 67 юношей и 107 девушек в возрасте от 14 до 20 лет путем анкетирования и с использованием социальных сетей.

В ходе структурирования и анализа собранного материала были получены следующие результаты:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Знакомство** | Общественные места (улица, парк, торговый центр, кафе, клуб, библиотека)  | В компании, с помощью друзей | В социальных сетях |
| Юноши  | 32 | 19 | 16 |
| Девушки | 56 | 41 | 34 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Способность быть инициатором коммуникации** | Да  | Нет  |
| Юноши  | 52 | 15 |
| Девушки | 41 | 66 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Способ первичной коммуникации** | «Особая» фраза  | Первое, что придет в голову  | Передача инициативы партнеру по коммуникации | Поиск общих тем |
| Юноши  | 21 | 16 | 4 | 26 |
| Девушки | 5 | 2 | 29 | 50 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Способность проявить чувства первым** | Да  | Нет  | Возможно  |
| Юноши  | 30 | 10 | 27 |
| Девушки | 16 | 34 | 57 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Способы коммуникации с объектом симпатии** | Отсутствие коммуникации | Прямое сообщение | Приглашение куда-либо | С помощью посредников | Письменное сообщение | Сообщение в социальных сетях | «Лайк» в социальных сетях |
| Юноши  | 7 | 20 | 17 | 7 | 3 | 4 | 9 |
| Девушки | 21 | 18 | 22 | 10 | 5 | 19 | 24 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Действия в случае коммуникативной неудачи** | Ничего  | Повторная попытка | Поиск другого объекта |
| Юноши  | 30 | 23 | 14 |
| Девушки | 74 | 7 | 26 |

Таким образом, большинство современных юношей знакомятся самостоятельно и зачастую первыми, а девушек – с помощью посредников. Первыми в чувствах признаются юноши, тогда как девушки предпочитают проявлять знаки внимания в социальных сетях. 45% опрошенных молодых людей попытаются вновь привлечь внимание девушки в случае неудачи, среди девушек на повторную попытку готовы только 6%.

## Способы коммуникации среди молодежи 19 века.

Для сравнения стандартных ситуаций начала коммуникации между юношей и девушкой были избраны художественные произведения 19 века. Материалом послужили «Евгений Онегин» А.С. Пушкина, «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова, «Отцы и дети» И.С. Тургенева, «Обломов» И.А.  Гончарова.

В силу отсутствия в 19 веке целого ряда современных технологий и наличия строгого свода правил поведения, способы первичной коммуникации и коммуникации с объектом симпатии значительно отличаются от современных.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коммуникативная ситуация**  | **Юноши**  | **Девушки**  |
| Знакомство | С помощью посредников | С помощью посредников |
| Способ первичной коммуникации | С помощью посредников | С помощью посредников |
| Способность проявить чувства первым | Да | Редко |
| Способы коммуникации с объектом симпатии | Прямое сообщение.С помощью посредников.Письменное сообщение. | Прямое сообщение.С помощью посредников.Письменное сообщение. |
| Действия в случае коммуникативной неудачи | Ничего.Повторная попытка.Поиск другого объекта. | Ничего.Поиск другого объекта. |

Однако, как видно из таблиц, способность проявить чувства первым и действия в случае коммуникативной неудачи сходны с современностью

## Заключение

В рамках изучения способов коммуникации в молодежной среде нами был рассмотрен ряд вопросов по теории коммуникации, проведен социологический опрос и установлено, что большинство современных юношей готовы быть инициаторами коммуникации, тогда как девушки действуют с помощью посредников. Первыми в чувствах признаются юноши, тогда как девушки предпочитают проявлять знаки внимания в социальных сетях. Около половины респондентов попытаются вновь установить контакт с объектом симпатии, однако, среди девушек на повторную попытку готовы только 6%.

Анализ художественной литературы 19 века показал, что способы первичной коммуникации и коммуникации с объектом симпатии в романах значительно отличаются от современных. Это обусловлено значительным развитием науки и техники и изменением правил и норм поведения за прошедшие два века.

Однако было выявлено, что, модели поведения, направленные на установление контакта, способность проявить чувства первым и готовность к активным действиям в случае коммуникативной неудачи сходны с современностью.

Интересным представляется тот факт, что среди опрошенных 75 % девушек способно на неблаговидный поступок ради удержания интереса избранника. Тогда как среди юношей таких всего 62 % отрицает такую возможность.

## Список литературы

1. Бориснёв С. В. Социология коммуникации: учеб. пособие для вузов / С.В. Бориснёв - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко — М.: Издательство Юрайт, 2012
3. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии / А.В.Назарчук - М.: Прогресс-Традиция, 2009.
4. Российская социологическая энциклопедия/ Под общей редакцией академика РАН Г.В.Осипова, 1998.
5. Хареба Е.В. Исследование коммуникации в молодежной среде (на примере социальной сети). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/pdf/4240.pdf>
6. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://iub.at.ua/_ld/0/61_.__.pdf>