ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ   
УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТАГАНРОГСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ»

Индивидуальный проект

Предметная область

«Русский язык»

Тема:

Влияние текстов публицистического характера на человека

Выполнил:

ученик 9Б класса

Мушкуназян Вадим

Научный руководитель:

Мишнёв А.К.

Учитель русского языка

и литературы

Таганрог

2020

Оглавление

[Введение](#_Toc477468290) 3

[1. Определение публицистического стиля](#_Toc477468291) 4

[1.1 Где используется публицистический стиль речи и какую роль в обществе он выполняет.](#_Toc477468292) 4

[2. Анализ публицистического текста](#_Toc477468293) 5

[Заключение](#_Toc477468294) 6

[Список литературы](#_Toc477468295) 7

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность работы:** Новизна проекта заключается в необходимости исследования влияния текстов публицистического стиля на читателей и общество в целом. В связи с тем, что главной функцией публицистического стиля речи является воздействие на адресата, автор данного проекта ставит перед собой соответствующие цели и задачи.

**Целью** данной работы является изучение публицистического стиля речи и его особенностей. С этой целью решаются следующие **задачи**:

* рассмотреть общую специфику публицистического стиля;
* определить его основные функции;
* изучить различные подстили, относящиеся к публицистическому стилю
* раскрыть языковые особенности данного стиля речи.

**Методы проектирования**: анализ текстов публицистического содержания, статистика. Методическая ценность работы заключается в том, чтобы определить на практике способы влияния СМИ посредством публицистических текстов на людей.

**Материалы проектирования:** В данной работе предпринята попытка исследования влияния текстов публицистического содержания на читателей. Эта цель достигнута благодаря последовательному выполнению следующих работ: определение понятия публицистического стиля, выявление подстилей публицистического стиля, определение способов воздействия на человека через анализ газетных статей и заголовков как форм публицистического текста. Для решения проектных задач также использовались различные учебные пособия, статьи, интернет.

**1. Определение публицистического стиля**

Представление публицистика, по словарю СМИ А. А. Князева, обозначает жанр, «спецификой тот или другой представляется реагирование на актуальные коллективно необходимые хода и трудности хорошенько их документального отображения, идейно-политического осмысления и эмоционально-художественной оценки». Впоследствии изыскатель непосредственно объединяет публицистику с общественно-политической деятельностью, иметь в распоряжении в варианту ее общественный аспект. Из этого не возбраняется вывести, что основа публицистического текста – инцидент из социальной жизни, суммарный вплоть до коллективно необходимого явления. Разбор и составление роднят публицистику и аналитику, а отличается она яркой партикулярной позицией автора. Публици́стика (от лат. publicus — общественный) — род произведений, приуроченных к животрепещущим дилеммам и действам протекающей жизни общества; играет величественную общественно-политическую и идейную значимостей как средство формулирования плюрализма коллективного мнения, в том количестве формирующегося кругом пронзительных заморочек жизни.

На Руси главными писчими документами сковаться льдом летописи. На рубеже XV-XVI целая вечность творчеством дипломатов Ивана III ратифицируется вежливая публицистика. В выступлениях Сентенция Грека (XVI век) насупротив невежества и корыстолюбия духовенства, в памфлетах Ивана Пересветова, осуждавшего произвол бояр и отстаивавшего мысль концентрированной власти, в переписке повелителя Ивана IV с дворянином Курбским обозначились отличительные наружности публицистического стиля. Последующее формирование он получил в XVIII целая вечность рано или поздно возник первая печатная многотиражка «Ведомости» (1703 год), был создан ряд журналов, в авангарде тот или другой торчали притчеписатель Крылов, беллетристы Новиков, Сумароков, Фонвизин. Внушительные простейшие положения публицистического манера охватывает «Путешествие из Петербурга в Москву» Радищева. Утвердился публицистичный манер в XIX целая вечность совместно с деловитостью Белинского, Герцена, Чернышевского, Добролюбова. Розенталь Д. Э. В России при дворе повелителя имелся норов бросать на ветер и переписывать новинки изо иностранных газет. В Посольском указе извещения о сражениях, взятии населенных пунктов выходе в свет комет, способов послов и т. п. в русском переводе гордились в длинные листы бумажки - “столбцы” , тот или другой подклеивались другой -- и обчелся к прочему (таким манером раздобывались свитки в некоторое количество саженей) и были легкодоступны исключительно недалекому поле деятельности читателей. Неимение печатные изданий недоступность и недосягаемость прочих изданий с какой-никакого информацией приказывали к созданию информативного вакуума, некоторый наполнялся молвой, перевариваемой странниками, юродивыми, сказителями былин. Следовательно, публицистичный манер зародился раньше научного, но постепенно, в различных аспектах вследствие деловитости Петра I, естественнонаучный манер настиг публицистичный в собственном развитии.

**1.1 Где используется публицистический стиль речи и какую роль в обществе он выполняет**

Этот стиль употребляется в сфере политико-идеологических, общественных и культурных отношений. Информация предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв общества, причём воздействие направлено не только на разум, но и на чувства адресата. Функции публицистического стиля: Информационная - стремление в кратчайший срок сообщить людям о свежих новостях Воздействующая - стремление повлиять на мнение людей Задача речи: воздействовать на массовое сознание призывать к действию сообщать информацию Лексика имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы. Лексика, характерная для публицистического стиля, может употребляться и в других стилях: в официально–деловом, научном. Но в публицистическом стиле она приобретает особую функцию – создать картину событий и передать адресату впечатления журналиста от этих событий.

Газетно-публицистический стиль функционирует в общественно-политической сфере и используется в ораторских выступлениях, в различных газетных жанрах (передовая статья, репортаж ), в публицистических статьях в периодической печати. Он реализуется как и письменной, так и в устной форме.

В газетно-публицистическом стиле убеждение осуществляется путем эмоционального воздействия на читателя или слушателя. Автор не только высказывает свое отношение к сообщаемой информации, а выражает мнение определенной социальной группы людей - партии, движения и проч. Итак, с функцией воздействия на массового читателя или слушателя связана такая черта газетно-публицистического стиля, как его эмоционально-экспрессивный характер, а с быстротой передачи общественно значимой информации связан стандарт этого стиля.

**2. Анализ публицистического текста**

Для исследования мною была выбрана газета «Комсомольская правда». В ней, на примере заголовков или текстов статей, были выявлены приёмы воздействия на читателя. Обратимся к некоторым из них:

1. Вы держите в руках специальный выпуск журнала «Лучшие интерьеры», а точнее – краткую версию, или дайджест, летнего номера нашего издания. Подготовлен дайджест для того, чтобы в рамках рекламной компании познакомить с «Лучшими интерьерами» тех потенциальных читателей, кто ещё не видел или не покупал наш журнал. (реклама)

2. В Ташкенте сооружён мемориальный комплекс "Дружба народов". В дни землетрясения Ташкент переживал тяжёлые дни. Но город жил, трудился, боролся. Какая сила помогла людям выстоять? Мужество. Сейчас во всех уголках планеты Ташкент называют городом мира, мужества, братства, дружбы. (олицетворение)

3. «Гуси утопили самолет: Спустя минуту после взлета пилот аэробуса Чесли Салленбергер сообщил диспетчерам, что аэробус столкнулся со стаей диких гусей и две птицы попали в турбины.» (метафора)

4. «Золотые руки: Молодой трудовик научил детей делать стулья и столы в домашних условиях»  
(фразеологизм)

5. «Как рукой сняло» - было найдено лекарство от коронавируса (фразеологизм)

6 Душевные посиделки: Путин устроил заседание А. Меркель (эпитет, просторечие)

7. Машины нету – гони монету! Произошло ДТП на территории московского района в процессе чего пострадало 6 человек из которых 2 очень сильно ранены и госпитализированы в больницу. (ирония)

8.«Дорогое Яичко»: На пасху женщина принесла яйцо с золотыми узорами и рисунком из бриллиантов. (ирония)

9. Жуй гранит науки (метафора): Ученные сказали, что в будущее время будет возможность пересадки из одного тела в другое.

На основании изученного материала можно сделать следующие выводы: в заголовках «Комсомольская правда», чаще всего встречаются такие средства привлечения внимания, как расширение лексической сочетаемости (15 % из рассмотренного количества заголовков). Достаточно часто встречается использование прецедентного текста и информативные заголовки (по 9 %). Немного реже встречается использование неологизмов (8 % из рассмотренного количества заголовков). Намного реже встречается использование цитации, окказионализмов, фонетического созвучия (по 7 % из изученного количества заголовков). Наиболее редко встречается расширение значения слов, расширение устойчивого сочетания, неопосредованной сочетаемости слов, появление нового значения слов, окказионализмы, эвфемизмы, фразеосочетания, контекстуальные антонимы, оксюмороны, эффект умолчания, вопросные конструкции, инверсия, эффект усиленного ожидания (всего по 3 %).

**Заключение**

Таким образом, публицистический стиль является сложным стилем с разнообразными языковыми особенностями, различными сферами применения и обладающим разными функциями. Он в различной степени перекликается с каждым из остальных функциональных стилей русского языка: художественным официально-деловым, научным. При этом публицистический стиль широко распространен как в устной форме, так и в письменной и телевизионной. Вмешиваясь в социальную жизнь каждого человека, публицистика глубоко проникает в современное общество - и тенденция эта только растет со временем.

**Список литературы**

1. http://its-journalist.ru/articles/chto-takoe-publicistika-opredelenie-istoriya-vidy-po-uchebnikam-kima-esina-ovsepyana.html
2. <https://school-of-inspiration.ru/publicisticheskij-stil-cherty-i-primery>
3. <http://mgup-vm.narod.ru/russian/05-3.htm> <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/29.htm>

<http://mgup-vm.narod.ru/russian/05-3.htm>

1. <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/29.htm>
2. <https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/16908/2017_261_al-kadim.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999
4. <https://inyaz.bobrodobro.ru/11828>
5. Практическая стилистика русского языка.- 3-е изд. испр. и доп. -М.:Высш. шк., 1974. -C.41.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А.,2001.-С.13.