ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

Тема работы

“Красота- страшная сила.”

Автор работы:

Серикова Марина

11 «С» класс, Государственное бюджетное

общеобразовательное учреждение

Ростовской области «Таганрогский

педагогический лицей-интернат».

Научный руководитель:

Димитренко Лариса Валерьевна

учитель истории и обществознания.

г. Таганрог 2019г.

Оглавление

[Введение. 3](#_Toc5042543)

[Глава 1. Теоретическая часть. 4](#_Toc5042544)

[1.1 Что такое косметика? 4](#_Toc5042545)

[1.2Виды косметических средств. 4](#_Toc5042546)

[1.3. История развития косметики 5](#_Toc5042547)

[Глава 2. Практическая часть. 8](#_Toc5042548)

[2.1. Состав косметических средств и влияние их на организм Человека 8](#_Toc5042549)

[2.2 Результаты опроса 9](#_Toc5042550)

[Глава 3. Заключительная часть 10](#_Toc5042551)

[3.1. Выводы 10](#_Toc5042552)

[3.2. Рекомендации 11](#_Toc5042553)

[Список литературы 12](#_Toc5042554)

[Приложение 13](#_Toc5042555)

# Введение.

Актуальность.

Большая часть женской половины страны всегда интересовалась вопросами: «Как я выгляжу?» или «Я красивая?». Каждая девушка хочет выглядеть сногсшибательно. В погоне за своим идеалом, многие готовы отдавать большие деньги. Однако результат не всегда положительный, ведь он не зависит от потраченных денег, а зависит от качества и состава продукции. Правильно ли мы подбираем косметические средства? Приносим ли мы вред своей коже? Стремясь к красоте, не вредим ли мы своему здоровью? Каждая из нас пользуется косметикой как для ухода, так и декоративной. Именно поэтому мы считаем, что тема «Красота-страшная сила» является актуальной.

Цель: Выяснить, какое влияние оказывают косметические средства на организм девушки, и определить могут ли они нанести вред здоровью.

Задачи:

1. Провести опрос среди учителей и учениц нашего лицея.

2. Обработать данные опроса.

3. Изучить состав наиболее часто используемых косметических средств.

4. Выяснить критерии выбора косметики.

# Глава 1. Теоретическая часть.

## 1.1Что такое косметика?

КОСМЕТИКА (греч. kosmetike, от kosmeo -привожу в порядок, украшаю)

1) общее название предметов, служащих для сохранения и придания красоты человеческой наружности, напр.: мыло, пудра, румяна. 2) искусство улучшать красоту человеческого тела.

Но это не всё, ведь косметикой так же называют и средства по уходу за кожей, волосами или ногтями.

## 1.2Виды косметических средств.

Все косметические средства можно разделить на две большие группы:

- декоративная косметика;

- уходовая косметика (так же ее еще называют ухаживающая или косметика по уходу).

Декоративная косметика – это специальные средства, которые предназначены для маскировки недостатков кожи лица и других частей тела. С ее помощью можно улучшить внешний вид, создать определенный образ (дневной или вечерний) и подчеркнуть естественную красоту, а так же особенности лица и тела. Декоративная косметика – это и есть то, с помощью чего создается макияж.

Вся декоративная косметика, в общем, делится на такие основные виды:

- тональные крема;

- пудры;

- помады;

- блески для губ;

- румяна; - тени;

- тушь для ресниц и бровей;

- карандаши для глаз и губ;

- подводки для век;

- различные консиллеры, маскирующие средства и базы под макияж.

Уходовая косметика предназначена для ухода за кожей лица и тела, ногтями и волосами. Она создана для того, чтобы поддерживать красоту и молодость кожи, а также решать различные косметические проблемы (например, конкретно линия косметики от прыщей или для устранения жирности кожи).

Среди всех известных видов уходовой косметики можно так же выделить основные:

- шампунь для волос;

- маски и бальзамы для волос;

- мыло;

- гель для душа;

- кремы для лица и тела;

- лосьоны и тоники;

- косметическое молочко;

- пилинги и скрабы и много других средств, которые не перестают выходить на рынок и радовать своим предназначением.

## 1.3. История развития косметики

Обилие рекламы и передач о красоте невольно наталкивают на мысль, что только женщины XXI века серьезно озабочены своим внешним видом. Однако истории косметики доказывает, что женщины во все времена были неистовы в своем желании оставаться красивыми.

Подводка для глаз, пудра и румяна, татуаж тела, притирания и мази для кожи – все эти средства известны с незапамятных времён. И разница между нами и древними лишь в том, что сегодня уход за собой стоит гораздо дороже, чем в неолите.

Древний Мир

Древние люди не были чужды красоте: воины и женщины носили ожерелья, браслеты, сделанные из раковин или высушенных плодов, кулоны из слоновой кости. В железном веке (приблизительно 3 300 лет до н.э.) в особой «моде» был татуаж. Но что более удивительно, найденные археологами останки тел указывают на то, что уже в те времена люди делали себе маникюр.

В Ираке 2 000 лет до н.э. в большом почёте были духи, а также пигментная краска для глаз и губ. Первую декоративную косметику делали из различных полезных ископаемых необходимых цветов, а состав хранили в морских раковинах.

Классическим примером использования косметики, конечно же, является Древний Египет. Здесь были популярны чёрный карандаш для глаз, зелёный пигмент для век и румяна для щёк. Египтяне обожали всевозможные благовония и духи.

Греки и римляне с удовольствием применяли духи и помаду. Но, в отличие от культуры Востока, здесь ценилась белизна кожи. Поэтому западные красавицы отдавали предпочтение белой пудре для придания благородной бледности своей внешности, а для выразительности - помаду и тени для век. Римские женщины ввели в практику использование омолаживающих масок для лица. Любопытно, что основой для них были экскременты крокодила. Интересно, кто из современных красавиц решится на подобный шаг сегодня?

Греческие и римские женщины славились тщательно продуманными и сложными причёсками. Они красили волосы, а иногда использовали парики. В то же время именно римлянки начали активно бороться с растительностью на теле. Для этого они использовали стальное лезвие, камень пемзы, пинцет и кремы для депиляции.

Средние века

Именно в Средние века в обиходе человека появились зубочистки и жидкости для полоскания рта, лопатки для чистки ушей и маникюрные наборы для ногтей.

В конце XVI столетия второе рождение получает использование в make-up свинцовых белил как лучшего средства для придания лицу благородной бледности.

Одно время популярностью пользовались маски на лице: полностью напудренное лицо с нарисованными на нём бровями. Некоторые дамы, в погоне за модой, носили сделанные из шерстки мышей ложные брови, которые приклеивались к лицу.

Красота всегда шла рука об руку с гигиеной и поддержанием здоровья.

В XVIII столетии бледная кожа всё ещё была в моде, так же как и тёмные брови. Женщины продолжали в изобилии использовать помаду и духи. В начале века в Кёльне появился новый аромат, который позже стал известен как «EaudeCologne» (Одеколон).

В конце века была выпущена первая книга-руководство по нанесению макияжа: «Туалет Флоры» (издание 1784 г.)

Современность

Промышленная революция XIX столетия сделала возможным массовое производство косметики. Хотя некоторые любители продолжали делать её в домашних условиях. В это время активное распространение получили идеи пуританства, и в обществе начали неодобрительно относиться к женщинам, применяющим косметику. Это привело к тому, что дамам частенько приходилось покупать её нелегально на черном рынке. Выходило так, что женщинам XIX века приходилось бороться не только за равноправие полов и всеобщее избирательное право, но и возможность быть красивыми. Несмотря на все преграды, именно в этом столетии помада на губах стала обязательным элементом make-up для дам. Бледность лица продолжала оставаться в приоритете, но на смену свинцовым белилам пришел оксид цинка.

Далее историю косметики и макияжа можно смело датировать:

1888. Изобретён первый современный дезодорант. Его назвали «Mom» (Мама).

С 1910-х годов женщины начинают постоянно брить подмышки.

1913. Изобретена тушь.

1915. Помаду для губ начали выпускать не в баночках, а в выдвижных пеналах. Новый вид упаковки прижился только к 20-ым годам XX века.

1915. После окончания Первой мировой войны платья стали короче, что вынудило женщин начать борьбу с волосами на ногах. В этом году была выпущена первая многоразовая бритва для женщин. Современный одноразовый вариант появился только 60 лет спустя.

1916. Режиссер Д.В. Гриффит изобрёл накладные ресницы.

1917. Изобретён современный лак. Спустя более полусотни лет (в 1975 году) появился французский маникюр.

В 20-е год XX века Коко Шанель вводит в моду загар. Первый солярий (горизонтальный) появился только полвека спустя, в 1978 году.

1930. Изобретён современный блеск для губ. Правда, в продажу он поступил только 2 года спустя.

1948. Изобретён лак для волос.

# Глава 2. Практическая часть.

## 2.1. Состав косметических средств и влияние их на организм Человека

Многие люди спорят о пользе и вреде косметики, но это можно узнать только увидев состав, ведь он является главным критерием при выборе.

На первый взгляд, кажется, что изучить состав косметических средств невозможно, но на самом деле всё довольно просто.

Любое косметическое средство на 80-90% состоит из основы, 10-15% составляют активные компоненты и 3-5% консерванты и отдушки.

Если Вы хотите узнать, что используется в качестве основы в каждой баночке, то посмотрите на состав косметического средства, который указан на этикетке.

Самые первые вещества содержатся в наибольшем процентном соотношении. Если этот список очень длинный, то основа косметического средства - это первые 3-7 веществ, указанных на этикетке.

Одними из первых в этом списке содержатся такие вещества, как пропиленгликоль, лауретсульфат натрия, бетаин, минеральное масло и другие. Рассмотрим их свойства немного подробнее.

Доля пропиленгликоля в составе некоторой косметики достигает 20 %. Он, как и глицерин, является производным нефти и регулирует вязкость, закрепляет запахи, улучшает консистенцию и продлевает сроки хранения.

Лауретсульфат натрия – поверхностно-активное вещество, производное от лаурилсульфата натрия, широко применяющегося при создании зубных паст, шампуней, гелей и скрабов для образования пены.

Синтетический бетаин (кокамидопропил бетаин) получается из жирных кислот кокосового масла и относится к группе сурфактантов, действие которых направлено на смешение воды и масла, отталкивающихся друг от друга.

Минеральное масло – смесь углеводородов в жидком состоянии, выделенных из нефти. В состав различной косметики его добавляют в качестве увлажнителя, но оно, как и пропиленгликоль создает поверхностную пленку на эпидермисе, задерживающую испаряемую влагу, токсины.

Изопропиловый спирт (изопропанол) – бесцветная жидкость группы спиртов, получаемых из нефти. Он может сильно сушить кожу, вызывать раздражение и оказывать токсическое действие на организм в целом.

Вазелин (Petrolatum) – побочный продукт перегонки нефти, смесь церезина, парафина и масел высокой вязкости. Однако вазелин может быть плохо очищен и вызывать дерматиты. Также он способен закупоривать поры кожи, оказывая акнегенное действие и препятствовать проникновению активных лекарственных компонентов вглубь кожи.

Бентонит – природный минерал, встречающийся в составе масок для лица. Его крупицы могут наносить микротравмы и сильно сушить кожу.

Ланолин – натуральный густой воск с неприятным запахом, получаемый при очистке жира овечьей шерсти.

Отметим, что все эти вещества, не способны пронести полезные компоненты в глубокие слои кожи. Т.е. действие всех активных веществ (экстрактов трав, лекарственных растений и т.д.) сводится к минимуму.

ОСНОВА косметического средства является гарантом эффективности и безопасности всего средства в целом. В этом можно самим убедиться, посмотрев на состав косметики, что в большинстве косметических средств в качестве основы используются агрессивные и ненатуральные компоненты, действие которых описаны выше.

## 2.2 Результаты опроса

Для того чтобы выяснить, пользуются ли девушки нашего лицея декоративной косметикой, мы провели опрос. В нём приняли участие 54 человека.

Данные анкеты показывают, что 87% пользуются декоративной косметикой.

Из них 56% используют косметику с 10-13 лет, и только 12% с 13-17. В сочетании с проблемами подростковой кожи такое обильное использование косметики ведет к образованию на коже акне — различных видов прыщей и угрей.

28% отметили, что иногда ложатся спать с макияжем.

Плохое влияние косметики приходилось наблюдать 42% опрошенных.

54% отметили, что находят информацию и узнают о косметическом средстве из сети Интернет.

# Глава 3. Заключительная часть

## 3.1. Выводы

По результатам проделанной работы мы сделали выводы:

Большинство девушек молодого возраста пользуются декоративной косметикой.

Начало использования косметических средств приходится на период с 11 до 15 лет.

Большинство девушек и женщин ищут информацию о косметическом средстве в Интернете.

В декоративной косметике есть как плюсы, так и минусы, и прежде, чем использовать любое из средств, нужно узнать его состав.

Некоторые компоненты косметических средств отрицательно влияют на здоровье человека и если владеть полной информацией о составе и свойствах некоторых косметических средств, то можно избежать проблем со здоровьем.

## 3.2. Рекомендации

1.Использовать минимум декоративной косметики.

2.Смывать макияж перед сном.

3. Использовать натуральные средства.

4.Не использовать декоративную косметику с ранних лет.

Хочу порекомендовать некоторые бренды, качество которых проверено временем:

1. Organic kitchen

2. Mary Kay

3. Mac

4. Dior

Завершая работу, мы можем сказать, что наша цель достигнута и задачи выполнены. Никто не знает, как далеко зайдут женщины в поисках новых способов совершенствования своей внешности, но красота всегда была и остаётся для нас в приоритете. Потому что мы – женщины. И этим всё сказано.

# 

# Список литературы

1. Фридман Р. А. «Красота и косметика»
2. Малая энциклопедия народной мудрости. «Косметика для всех, современные косметические средства, техника макияжа»
3. Интернет ресурсы:

-https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\_fwords/21211/КОСМЕТИКА

-http://woman-best.com/kosmetika-dekorativnaya/4-kakaya-byvaet-kosmetika-vidy-kosmetiki

-https://life-instyle.com/spravochnik/49-istoriya-kosmetiki.html

-http://www.cosmetika-gloris.ru/vse-o-kosmetike/sostav-kosmetiki

# Приложение

Вопросы анкеты

1) Пользуетесь ли вы косметикой?

А) Да Б) Нет

2) Если да, то с какого возраста?

А)10-13 лет Б)13-17 В)17 и старше Г) я не пользуюсь

косметикой

3) Вы ложитесь спать с макияжем?

А) Постоянно Б) Редко, но бывает В) Никогда!

4) Вам приходилось наблюдать, что косметика плохо влияет на вашу кожу?

А) Да Б) Нет

5) Знаете ли вы людей, которые вообще не пользуются косметикой?

А) Да, таких много Б) Нет, не знаю В) Такие что бывают?

6) Разрешите ли вы своей маленькой дочери пользоваться косметикой?

А) Да Б) Нет

7) Из какого источника Вы берете информацию о косметическом средстве?