Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «ТРАДИЦИЯ ЧАЕПИТИЯ В РОССИИ И ТАГАНРОГЕ**»**

 Автор работы:

 Рыбалкина София, 9 «В» класс

 Научный руководитель:

 Дьяконова Ирина Николаевна,

 учитель английского языка

г. Таганрог

2020

**Оглавление**

Введение…………………………………………………………………………………….3

Основная часть

1. Вклад жителей Таганрога в историю чаепития России……………….……………...3

2. Ассортимент чая на современном прилавке…………………………………………..4

3. Современные тенденции в культуре чаепития в России и Таганроге………………4

4. Изучение отношения учащихся и учителей лицея к чаю …………………………...5

Заключение…………………………………………………………………………………5

Список литературы………………………………………………………………………...5

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

**Введение**

**Актуальность работы**

Чай является неотъемлемой частью жизни людей вот уже несколько столетий. Его пьют во всех уголках земного шара: на Востоке и в Азии, в Европе и Африке. С одной стороны, это отличное средство для утоления жажды, источник более трехсот полезных для организма элементов (витаминов, аминокислот), оказывающих благотворное влияние на работу сердца, мозга, центральной нервной системы.

 С другой стороны, чай - это символ культуры, источник вдохновения поэтов, художников, музыкантов. Уникальные чайные традиции и церемонии призваны объединять людей, воспитывать в них уважение к собственной истории и культуре.

Всемирный день чая, который отмечается 15 декабря, призван пропагандировать чайную культуру и здоровый образ жизни.

**Цель** нашей работы: определить современные тенденции в культуре чаепития в России и Таганроге.

 **Задачи:**

* изучить чайные традиции жителей Таганрога в прошлом и настоящем;
* изучить ассортимент чая на прилавках магазинов города Таганрога;
* провести интервьюирование сотрудников чайно-кофейного магазина «Кантата», с целью изучения спроса на чай среди жителей Таганрога;
* провести опрос мнений учащихся и педагогов Таганрогского педагогического лицея - интерната методом анкетирования.

**Методы проектирования**: анализ, сравнение, синтез, обобщение, социологический опрос, интервьюирование. Опрос проводился среди учащихся 8-9, 11 классов и преподавателей лицея.

**Материалы проектирования**

Чай - это продукт, изготовленный из листьев camellia sinensis без каких-либо других компонентов. Шесть основных видов чая — это разные степени ферментации растения: черный, зеленый, пуэр, белый чай, улун и желтый [1].

Распространение чая в Таганроге, как и во всей России, происходило постепенно, и было обусловлено рядом причин как географического, так и экономического характера. Первоначально чай был доступен лишь богатым слоям населения и проникал в народ по мере снижения цены на него. Настоящий чайный бум, его массовое потребление и развитие чайной промышленности в России началось в советское время. В наше время мы также можем отметить рост потребления чая, как среди населения России в целом, так и среди жителей Таганрога.

**Основная часть**

**1. Вклад жителей Таганрога в историю чаепития России**

В данной работе мы хотим отметить несколько важных событий, связанных с историей чаепития и сыгравших значительную роль, как в экономическом, так и в культурном развитии Таганрога и России.

 Тесно с историей чая и чайной традицией переплелась судьба А. П. Чехова, внесшего неоценимый вклад в отечественную и мировую художественную культуру. Как известно, основным товаром в бакалейной лавке Павла Егоровича, отца А. П. Чехова, являлся чай. По впечатлениям от встреч с людьми в этой лавке писателем были созданы рассказы «Ванька», «Спать хочется», «Канитель», «Певчие», «Архиерей», «Отец семейства», «Тяжёлые люди» и др.

Второе немаловажное событие, отражающее чайные традиции Таганрога связано с Таганрогской чаепрессовочной фабрикой, которая была открыта в 1931 году. Ее продукцией стал плиточный (прессованный) чай, сырье для которого в виде мелкого чая и его пыль поступали из Грузии, Индии и острова Ява. До этого плиточный чай в стране не выпускали. Фабрика быстро доказала, что разработанный инженерами «Красного гидропресса» метод сухого прессования чая дает хорошие результаты. Опыт Таганрога был использован в 1933 году при строительстве в Иркутске крупнейшей на тот момент в мире чаепрессовочной фабрики. В 1937 году фабрика изготовила 876 тонн чая, при числе работающих 92 человек, в 1939 году – больше тысячи тонн чая (при 108 рабочих) [2]. В годы оккупации чаепрессовочная фабрика была разрушена.

**2. Ассортимент чая на современных прилавках**

На сегодняшний день, чай все также, как и в прошлом, остается любимым напитком жителей Таганрога. Что касается вкусовых предпочтений, то первое место занимает черный чай. Также на рынке представлен огромный ассортимент зеленого чая. Есть производители, предлагающие красный, белый, желтый чай, а также пуэр, кудин, каркаде и многие другие. На наших прилавках можно найти чай таких крупнейших производителей как:

1. Орими Трейд;
2. Unilever;
3. Май;
4. Ахмад чай;
5. Сапсан.

Подробнее ознакомиться с ассортиментом чая на современных прилавках можно в

Приложении 1.

Трудно точно ответить на вопрос, какому производителю и виду чая жители Таганрога отдают наибольшее предпочтение, бесспорно одно: на сегодняшний день и крупные супермаркеты, и небольшие чайные лавки представляют нашему вниманию огромный ассортимент различных видов чая и чайных напитков, способных удовлетворить даже самый изысканный вкус.

 **3. Современные тенденции в культуре чаепития в России и Таганроге**

Останавливаясь на вопросе: «Листовой или пакетированный чай пользуется большим спросом среди жителей нашего города?» хочется отметить, что здесь также нет однозначного ответа. Так, с одной стороны, наметившаяся мировая тенденция перехода на пакетированный чай, наблюдается и в Таганроге. На наш взгляд это связано с тем, что:

* Пакетированный чай проще и быстрее заваривать (как правило, его пьют на работе или в учебных учреждениях, когда время перерыва строго ограниченно). Часто чайные пакеты используются также в кафе, например, «Красный Мак», «Красная Шапочка, задача которых быстро обслужить большое количество людей одновременно. Здесь, помимо выпечки, нашему вниманию на выбор представят черный или зеленый чай. Предложат ломтик лимона и сахар.
* Он удобен в хранении.
* По качеству и вкусу, многие торговые марки пакетированного чая, не уступают листовому чаю.
* Цена на пакетированный чай, как правило, ниже.

Однако, несмотря на все плюсы пакетированного чая, число поклонников листового чая растет. На это косвенно указывает тот факт, что в городе открывается все больше чайно-кофейных магазинов, предлагающих широкий ассортимент листового чая, а также сладостей ручной работы и других сопутствующих товаров. В качестве примеров таких чайно-кофейных лавок можно рассматривать магазины «Кантата», «Винтаж». В ходе нашей работы, с целью определения чайных предпочтений жителей нашего города, мы провели интервьюирование сотрудников чайного магазина «Кантата» (Приложение 2).

 **4. Изучение отношения учащихся и учителей лицея к чаю**

Как было сказано ранее, чай является неотъемлемой частью жизни людей вот уже несколько столетий. Это и отличное средство для утоления жажды, и символ культуры.

Возникают вопросы: остается ли чай любимым напитком современной молодежи? Какой вид чая и какая торговая марка пользуются наибольшим спросом? Какие факторы оказывают влияние на выбор того или иного напитка?

 Чтобы найти ответы на поставленные вопросы мы провели опрос и изучили общественное мнение. Социологический опрос проводился среди учащихся 8-9 и 11 классов лицея. В нём приняли участие в общей сложности 55 человека в возрасте от 14 до 18 лет. Также в опросе приняли участие 10 педагогов лицея. Анализ результатов показал, что абсолютное большинство опрошенных предпочитает чай другим напиткам (Приложение 3).

**Заключение**

 Ознакомившись с различными точками зрения, опираясь на материалы печатных изданий разных авторов и ресурсы интернета. А также используя такие методы исследования, как анализ, сравнение, синтез, обобщение, социологический опрос мы пришли к следующим **выводам**:

* Жители Таганрога внесли важный вклад в историю распространения чая в России и способствовали укреплению экономической и политической ситуации в стране в 1930-х годах. Тесно с историей чая переплелась и судьба А. П. Чехова, внесшего неоценимый вклад, как в отечественную, так и мировую художественную культуру.
* На сегодняшний день, чай, как и в прошлом, остается любимым напитком жителей Таганрога. Что касается вкусовых предпочтений, то первое место занимает черный чай.
* Растет доля потребления пакетированного чая в молодежной среде, старшее поколение предпочитает рассыпной чай.

Таким образом, чайная традиция занимает важное место в нашей жизни. Чай – уникальный напиток, собирающий вокруг себя для душевной беседы семьи, компании друзей и просто знакомых. О многом можно поговорить за чашкой душистого, крепкого чая в хорошей компании.

Материал проекта и продукт можно использовать на уроках английского языка и на классных часах с целью расширения кругозора учащихся и воспитания уважения к культуре и традициям нашей страны.

**Список литературы**

1. Россиянам дали советы по выбору чая [Электронный ресурс]// Общество. Россия. 2019. URL: https://lenta.ru/news/2019/12/15/tea/ (дата обращения: 30.11.2019)
2. Небольшая, но важная Таганрогская страница в истории чая в России [Электронный ресурс]// История Таганрога. 2019. URL: http://news.all-tagan.org/blogi/9085-nebolshaya-no-vazhnaya-taganrogskaya-stranitsa-v-istorii-chaya-v-rossii (дата обращения: 28.01.2020)
3. Марки, виды чая, производители и бренды [Электронный ресурс]// Производители. 2019. URL: https://kofechay.com/sorta-i-vidy/proizvoditeli/chaya (дата обращения: 08.12.2019)
4. Виногродский Б.Б. Путь чая: предметы и люди./ Б.Б Виногродский - М.: ООО «Издательство Жигульского», 2008.- 160 с., ил
5. Новейшая чайная энциклопедия / В. М. Семёнов . - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2006 г . - 336 с.: ил.
6. Похлёбкин В.В. Чай, его история, свойства и употребление [Электронный ресурс] // Электронная книга. URL: https://www.tea-terra.ru/2014/01/19/12466/ (дата обращения: 10.12.2019)

**Приложение 1**

1. Самым богатый ассортимент представлен компанией Орими Трейд. Ей принадлежат следующие марки чая: Принцесса Нури, Канди, Ява, Гита, Гринфилд (Greenfield), Тесс (Tess), Жемчужина Нила.Бренд предлагает широкую линейку продукции, выращенной и произведенной на Шри-Ланке, в Индии, Китае и Кении.
2. Unilever – компания, которая работает на российском рынке уже несколько десятков лет, представляет следующие продукты: Липтон, Брук Бонд, Беседа.

Несомненным лидером является чай Липтон. Этот бренд был придуман и раскручен известным бизнесменом и любителем чая из Англии Томасом Липтоном. Ему принадлежали плантации чая на Цейлоне, фабрики и магазины на родине.

1. Компании Май принадлежит марка Лисма, Майский чай, Ричард и Кертис.

Первые две марки относятся к бюджетному сегменту, третья – к премиальному. Кертис появился не так давно и представляет собой ароматизированный чай в пирамидках высокого качества.

1. Ахмад Чай – лидер большинства рейтингов, предлагающий высококачественный английский чай в лучших традициях британского чаепития. Имеет широкий выбор листового, пакетированного и ароматизированного чая. Наиболее популярными продуктами из классической коллекции чая являются: Инглиш Брекфаст, Эрл Грей, Ассам. Производитель предлагает высококачественный индийский и цейлонский чай.
2. Компания Сапсан предлагает индийский, китайский и цейлонский чай. Список ее марок: Акбар; Бодрость, Азадан и др. Кроме классических зеленого и черного, Сапсан предлагает чаи из трав, фруктов и ароматизированные напитки разных сортов.

 Также на наших прилавках можно найти продукцию таких производителей как: Дилма, Хайсон, Riston (один из старейших производителей цейлонского чая). Несмотря

на цейлонские корни, продукт позиционируется как истинно английский.

Так называемый «Английский чай» представлен марками:

* Newby. Головной офис бренда расположен в Лондоне. В ассортимент продукции входят черные и зеленые чаи, пуэры, улуны и тизаны, не содержащие кофеин. Бренд предлагает также продукцию в пакетиках и шелковых пирамидках разных сортов. Есть эксклюзивная коллекция в жестяных банках.
* Twinings. Является поставщиком чая в королевскую резиденцию. На рынке с 1706 года. В ассортимент входят классические сорта черного и зеленого чая, такие как дарджилинг, ассам, улун. В линейке продукции присутствуют любимые в Англии ароматизированный Эрл Грей и Инглиш Брекфаст [3].

**Приложение 2**

 В ходе интервьюирования сотрудников чайного магазина «Кантата», мы выяснили, что магазин работает с 2017 года и его ассортимент представлен более 250 видами чая.

* Цена на чай начинается с 297 р. за 100 грамм.
* Среди представленных видов чая: Индийский, Китайский, Цейлонский, Японский, Корейский, Кенийский.
* Поставщиками чайной продукции являются Китай и Германия.
* Представленные в ассортименте, чайные композиции составляют в Германии.
* Наибольшим спросом пользуется черный чай, ему несколько уступает зеленый.
* Среди чайных композиций, пользующихся наибольшей популярностью, разные виды черного чая с ягодами, также популярны цветочные композиции на основе черного и зеленого чая.

Хочется отметить, что каждые выходные и праздники сотрудники магазина проводят чайные дегустации, и каждый желающий может попробовать чай представленный на дегустации.

**Приложение 3**

1. Абсолютное большинство учащихся лицея любят пить чай и пьют его регулярно - 89% , педагоги согласны с учениками – 100% опрошенных любят пить чай.
2. Что касается вопроса о том, какому типу чая отдается предпочтение, сложилась следующая картина: среди учащихся 75% респондентов пьет чай в пакетиках или пирамидках и только 9% пьют листовой, рассыпной чай; среди преподавателей – 50% отдают предпочтение листовому и 40% пакетированному чаю (диаграмма 1).

 Диаграмма 1. Тип чая, которому отдается предпочтение в ученической и преподавательской среде

1. При ответе на вопрос, какой чай пьют чаще, большинство выбрало черный чай

(51% учащихся и 60% преподавателей), чаще зеленый чай пьют 35% учащихся и 30% учителей. Хотим отметить, что 27% учеников предпочитают пить чай с добавками, в то время, как среди учителей чай с добавками часто пьют 20% опрошенных, при этом 60% из них пьют такой чай время от времени (диаграмма 2).

 Диаграмма 2. Вид чая, которому отдается предпочтение в ученической и преподавательской среде

1. Хочется отметить, что абсолютное большинство опрошенных, при выборе чая, руководствуются вкусовыми предпочтениями: 82% учеников и 100% учителей, только 9% учащихся отметили, что на их выбор влияют реклама или цена продукта.
2. Среди торговых марок чая, пользующихся спросом среди учителей и учащихся, можно выделить следующие: (диаграмма 3).

 Диаграмма 3. Торговые марки чая, пользующихся спросом среди учителей и учащихся лицея.

1. Интересно отметить, что предпочитают покупать чай в супермаркетах 73% учащихся, их семей, и 40% педагогов. 60% опрошенных учителей предпочитают покупать чай в чайно-кофейных лавках, 11% семей учащихся покупают чай там же.
2. При ответе на вопрос, с чем предпочитают пить чай, преподаватели и учащиеся отметили следующие продукты: сахар, лимон, сладости, молоко (диаграмма 4).

 Диаграмма 4. Продукты, с которыми учащиеся и учителя предпочитают пить чай

1. Среди самых любимых напитков предпочтения распределились следующим образом (диаграмма 5). В число любимых напитков попали: чай, сок, вода.

 Диаграмма 5. Любимые напитки учащихся и учителей лицея