Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ»

Автор работы:

Бортник Олеся Евгеньевна

9 «В» класс

Научный руководитель:

Дровалева Мария Николаевна,

Воспитатель

г.Таганрог

2024 год

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| Основная часть | 3 |
| 1.Общая информация о современных ценностях | 3 |
| 2.Жизненные ценности подростков | 3 |
| 3.Ценности родителей современных подростков | 4 |
| 4.Создание буклета | 4 |
| Заключение  Список литературы | 5  5 |
|  |  |
|  |  |

# Введение

**Актуальность**. В современном мире у современных подростков появляются ценности, которые отличаются от ценностей прошлых поколений. Мы взяли именно эту тему для проектной работы, потому что хотим показать, что мое поколение не так запущенно, как думают взрослые. Я сама еще подросток и иногда изречения взрослых мне непонятны и могут обижать. В проектной работе я докажу, что у современных подростков есть взрослые и серьезные ценности. Они могут варьироваться в зависимости от многих факторов, таких как культурный контекст, социальная среда и семейные ценности. Через эти примеры мы и покажем какие бывают ценности.

**Цель проекта:**

Собрать информацию о ценностях современных подростков и их родителях и отразить ее в буклете.

**Задачи проекта:**

1. Изучить, обобщить информацию, связанную с ценностями современных подростков;

2.Собрать и систематизировать информацию о ценностях современных подростков;

3. Создать буклет.

**Объект проектирования:** современные подростки.

**Предмет проектирования:** буклет.

**Методы проектирования:**

1. Изучение информации, для сбора данных о воинском долге и обязанностях;

2. Анализ Интернет-ресурсов;

3. Систематизация материалов;

4. Обобщение всей информации в буклет.

**Материалы проектирования:** Каждый подросток индивидуален, поэтому его ценности могут отличаться от общепринятых стереотипов. Важно отметить, что эти ценности могут претерпевать изменения со временем и варьироваться в различных социокультурных контекстах. Тем не менее, мы отметили некоторое количество ценностей подростков, понимание этих общих тенденций могут помочь лучше понять мотивации молодежи и взаимодействовать с ними более эффективно.

**Практическая ценность**. Данный материал может быть использован на родительских собраниях, тематических классных часах.

**Основная часть**

1. **Общая информация о современных ценностях.** Существует множество определений понятия «ценность». В более общих определениях понятию «ценность» может придаваться несколько значений. Ценность – как общественный идеал, это общечеловеческие и конкретно-исторические ценности; Ценности – это произведения материальной и духовной культуры; Ценности – некие идеальные цели общества, социальных групп или личности.

Советский философ Василий Петрович Тугаринов условно делит ценности на три категории:

1. Материальные ценности - техника и материальные блага;

2. Общественно-политические ценности - свобода, братство, равенство, справедливость.

3. Духовные ценности - образование, наука, искусство. [1]

1. **Жизненные ценности подростков.** Молодежь – для любого народа это его будущее, его золотой фонд. Поэтому - на какие ценностные направленна молодеж, вызывает обеспокоенность. В жизни современной молодежи главными приоритетами являются: успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях. Печально то, что карьеру большинство людей строит не с целью развития своей личности, а ради повышения своего благосостояния, ради красивой жизни. Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое. Сейчас актуальны такие, как «Ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». Результаты социологических исследований говорят, что в «ТОП-10» жизненных ценностей современной молодежи входят такие ценности как: семья, материальное благополучие, друзья и здоровье, интересная работа, и справедливость. На последнем месте стоит религиозная вера. [2] Предлагаем рассмотреть каждую из них. Общее представление о семье у большинства людей такое: Семья – союз любящих людей, основанный на взаимопомощи, взаимопонимании, а также продолжении рода. Слово «семья» ассоциируется у многих как: дом, дети, уют, счастье, веселье, радость, дружба. Семья ценится современной молодежью больше всего.

Материальное благополучие. Главным стремлением каждого человека стало его личное материальное благополучие. Ценность оплаты труда стала цениться больше, чем свобода и интересная работа. Традиционные ценности хоть и не потеряли своей важности, однако желание молодых людей быть успешными и богатыми ощущается намного сильнее.

Друзья и общение. Молодость – это период наиболее интенсивного и эмоционального общения со сверстниками. В этом возрасте мы начинаем ценить друзей, их отношение к нам, их готовность прийти на помощь, поддержать нас. Порой нам кажется, что друзья ближе и роднее, чем семья, что они понимают нас без лишних слов – достаточно одних эмоций.

Здоровье – естественная, абсолютная, жизненная ценность. Это одна из основополагающих ценностей человека. Без здоровья невозможно существование человека в обществе. Несмотря на большую значимость здоровья, данные социологических опросов показывают, что здоровье не входит в лидирующую группу ценностей.

Интересная работа. Имея работу, человек реализует себя, раскрывает свои творческие способности, строит карьеру. Интересная работа дает возможность проводить время не только с пользой, но и с удовольствием. Однако, мало кто может похвастаться тем, что он каждый день ходит на работу с радостью.

Религиозная вера – прививает идеи и нормы. Религиозная вера на современном этапе развития общества занимает последнее место в системе ценностей.

Таким образом, мы можем видеть, что молодое поколение стремится иметь связи, деньги, возможность управлять другими, но никак не активную жизнь, связанную с полезной, не только для самого человека, но и для общества в целом, деятельностью.

1. **Ценности родителей современных подростков.** Большинство родителей современных подростков находились в их же возрасте приблизительно в период с конца 80-х по 90-е года. В результате исследования ценностных ориентации старшеклассников, проведенных И.В. Дубровиной в начале 90-х годов, на первом месте оказалась «хорошая обстановка в стране и мире», втором - «интересная работа», третьем - «хорошие и верные друзья», четвертом - «здоровье», пятом - «счастливая семейная жизнь» и шестом - «любовь».  Главное в жизни - это найти интересную работу и хороших верных друзей, при условии, что будет сохранен мир на Земле, и ты будешь здоров.[3]

Таким образом, как можно заметить, подростки того времени отдавали приоритет не материальным, а духовным ценностям.

1. **Создание буклета.** Мы нашли сайты, на которых изучили информацию про современные ценности подростков. Через Publisher для создания буклетов сделали свой буклет, на ноутбуке достаточно быстро я смогла сделать буклет, на котором показала общие тенденции ценностей современных подростков. Подобрали главную информацию и выстроили ее в удобном порядке. С помощью картинок разбавили текст.

**Заключение.** Завершая данную работу, необходимо отметить, что цель была достигнута. Мы собрали и изучили информацию о ценностях современных подростков. Обобщили и систематизировали ее в буклете. Мы считаем, что наш проект будет полезен многим обучающимся. Мы надеемся, что после ознакомления с нашим проектом лицеисты будут знать, какие есть ценности и чего придерживаются большинство подростков.

**Список литературы**

1. Статья «**"Сравнение ценностных ориентаций современных подростков и их родителей в этом же возрасте"** [Электронный ресурс] // Академия развития творчества. URL: <https://www.art-talant.org/publikacii/23329-proekt-sravnenie-cennostnyh-orientaciy-sovremennyh-podrostkov-i-ih-roditeley-v-etom-ghe-vozraste> ( 10.01.2024г.)
2. Статья «Жизненные ценности современных подростков» [Электронный ресурс] // Издательство Проблемы Науки.URL: <https://scienceproblems.ru/zhiznennye-tsennosti-sovremennyh-podrostkov/2.html> (15.01.2024г.)
3. [Пиваева Е.О.](https://izron.ru/authors/psy-authors/pivaeva-e-o/)Секция №17.Социальная психология «Ценностные ориентации современных подростков» [Электронный ресурс] //Инновационный центр развития образования и науки. URL: <https://izron.ru/articles/pedagogika-i-psikhologiya-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-17-sotsialnaya-psikhologiya-spetsialnost-19-00-05/tsennostnye-orientatsii-sovremennykh-podrostkov/> (23.01.2024г.)