Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

Ростовской области **«**Таганрогский педагогический лицей – интернат**»**

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: **«**SMS КАК НОВЫЙ РЕЧЕВОЙ ЖАНР**»**

Автор работы:

Погорелова Анастасия,

9 «В»класс.

Научный руководитель:

Насонова Наталия Валерьевна,

учитель русского и литературы.

г. Таганрог

2024 г.

**Содержание**

Введение............................................................................................................3

Основная часть..................................................................................................3

1. История SMS и их жанры............................................................................4

2. Наполнение буклета.....................................................................................4

Заключение........................................................................................................5

Список литературы...........................................................................................5

**Введение**

**Актуальность темы:** современный человек не мыслит себя без сотового телефона. Заинтересовавшись вопросом происхождения SMS, я заметила, что изучением данного способа общения занимаются не так давно. Как это ни странно, но живое письмо в бумажном варианте уступает первенство сухим SMS-«письмам», где нет места развёрнутым мыслям и глубоким чувствам. Аббревиатура SMS расшифровывается как Short Message Service (сервис коротких сообщений). Это служба текстовых сообщений, которая позволяет обмениваться короткими текстовыми сообщениями между мобильными устройствами.

**Цель:** изучить SMS как речевой жанр.

**Задачи проектирования:**

1.Выяснить историю появления SMS;

2.Найти, обработать, систематизировать материал;

3.Определить структуру буклета.

**Объект проектирования:** SMS как новый речевой жанр.

**Предмет проектирования:** SMS и их использование в качестве средства общения.

**Методы проектирования:**

1. Поисковой метод;

2. Метод смыслового чтения;

3. Метод анализа.

**Материалов проектирования:** приступая к работе по реализации целей и задач проекта по созданию намеченного продукта, мы обратились к изучению литературы по теме. Толкование данной аббревиатуры мы нашли в книгеГвинеля Ле-Бодика*.* Мобильные сообщения: службы и технологии SMS, EMS и MMS.

SMS – технология приёма и передачи коротких текстовых сообщений с помощью мобильного телефона. [1]

В 1984 году группе инженеров-новаторов пришла мысль создать систему обмена сообщениями, которая бы работала даже когда мобильный телефон не находится в сети или выключен. Такую возможность предоставил новый цифровой стандарт мобильной связи GSM. Над созданием системы передачи текстовых сообщений трудились специалисты из лидирующих телекоммуникационных компаний, и к 1989 году проект был завершен.

3 декабря 1992 года, спустя один год после запуска первой в Европе сети GSM, в Великобритании было отправлено первое в мире SMS-сообщение. Это были поздравления с Рождеством — "Merry Christmas". 22-летний британский программист Нил Папуорт послал эти поздравления со своего компьютера на мобильный телефон под управлением Vodafone, тем самым отправив первое SMS в истории.

**Практическая ценность:**

Созданный нами продукт имеет практическую ценность. Он может быть использован на уроках русского языка.

1. **Основная часть**

Для воплощения концепции продукта определены цели, поставлены задачи и выбраны способы их выполнения. Была отобрана и проанализирована образовательная и справочная литература, краткие сведения из которой использовались в проектной документации.

Объект нашего проекта - SMS как новый речевой жанр.

**Признаки SMS как нового речевого жанра.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Признак | Особенности признака |
| 1 | Дистанционность | Можно отправить из любой точки планеты на любое расстояние |
| 2 | Целенаправленность | Стремление к определенной цели, подчиненность (мыслей, действий) одной определенной цели |
| 3 | Краткость | Изложение мыслей с использованием наименьшего количества слов |
| 4. | Завершенность | Полнота; законченность, готовность |

Языковые особенности определенного стиля речи формируются в соответствии с экстралингвистическими характеристиками. Если общение носит неформальный характер, автор может сознательно игнорировать правила или даже вводить ошибки для придания тексту более разговорного тона: "Сейчас буду, только заеду в магазин".

**Особенности написания SMS**.

Устное общение представляет собой динамичный разговор, тогда как обмен SMS-сообщениями относится к уникальному виду письменного дискурса. Этот стиль общения может проявляться как в виде обмена репликами (диалога), так и через односторонние сообщения (монолога). Он стал полноценной частью современного лингвистического ландшафта. Внелингвистические факторы влияют на языковые характеристики этого жанра. **[2]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип особенности** | **Характеристика особенности** |
| 1 | лексические | Сообщения в чатах проявляют многочисленные лексические признаки, характерные для устной разговорной речи, например, авторы часто используют разговорные, молодежные выражения, а также диалектизмы и англицизмы) |
| 2 | орфографические | правильность/неправильность написания с точки зрения нормативной орфографии |
| 3 | синтаксические | 1) употребление односоставных и неполных предложений; 2) преобладание простых предложений; 3) частое использование побудительных, вопросительных и восклицательных предложений) |
| 4 | пунктуационные | Знаки препинания в сообщениях в социальных сетях часто отличаются от традиционных правил письма. В русском языке точка обычно обозначает конец предложения, подчеркивая завершенную мысль. Однако в социальных сетях точки редко используются, что затрудняет восприятие завершенности мысли. Например, фраза "Занята я буду в пятницу не учусь" может сбить с толку. Многоточие же выражает неполное или неуверенное высказывание, и его применяют в тексте в этих двух контекстах или же для указания пропуска части текста. Вопросительный знак в социальных сетях сохраняет свою функцию и требует ответа. |
| 5 | графические | Люди, общающиеся в письменном виде, не могут видеть друг друга из-за территориального разделения, что исключает использование языка тела и мимики для подкрепления своих слов. Вместо этого они используют эмодзи, которые помогают создать ощущение непосредственного разговора и взаимодействия, достигая таким образом чувства близости, несмотря на то, что оно существенно отличается от физического общении. |

Как и в других жанрах разговорной речи, в SMS отражается закон экономии речевых средств, что очень наглядно проявляется, например, в разного рода сокращениях, к которым прибегают пишущие, чтобы уменьшить время написания текста: фотик, мэйл, днюха, прив, инет и т.п.

**Преимущества и недостатки SMS.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Преимущества** | **Недостатки** |
| 1 | Сдержанный разговор. Сокращенный вариант общения. | Надежность передачи сообщений не обеспечена. Ваше предположение о том, что информация была передана необходимым людям, может оказаться ошибочным: сообщение может вовсе не прийти или прибыть задержанным. В периоды повышенной активности сети задержка может составить от нескольких минут до нескольких часов. |
| 2 | Удобный способ общения для глухих людей и людей с нарушениями функции общения | SMS-сообщения могут быть не самым подходящим средством для бизнес-коммуникаций из-за их ограниченных функций в отношении мультимедиа. Этот сервис позволяет обмениваться только текстовыми сообщениями, обмен фотографиями, видеоклипами или аудиотреками через SMS не предусмотрен. |
| 3 | Есть возможность отправить в одно и то же время нескольким людям из списка Ваших контактов в виде рассылки. |  |
| 4 | Возможность редактировать, исправлять, дописывать |  |

**2. Технология создания буклета.**

Буклет – это разновидность полиграфической продукции. Буклет представляет собой тип печатной продукции для рекламы, информирования или обучения. Они бывают различных форм – от рекламных до образовательных вариантов, адаптированных под конкретные сферы применения. Классифицируются буклеты также по двум критериям: форме и функции. Вариант печати буклета определяется его целью, что подразумевает использование разнообразных типов бумаги включая глянцевую, матовую, мелованную, офсетную, авторскую и экологическую чистую.

**3. Оформление буклета.**

Познакомившись с технологией изготовления буклета, на компьютере разработали ее макет, упорядочили и разместили понравившийся информационный материал, подобрали к ней иллюстрации в виде фотографий. Поэкспериментировав с цветом, добились необходимого эффекта. Остался завершающий этап работы – распечатать буклет. С этой целью посетила канцелярский магазин, расположенный недалеко от лицея, где мастера помогли правильно выбрать бумагу для печати, чтобы работа смотрелась зрелищно. Пробный вариант не очень понравился, пришлось немного изменить дизайн. В итоге всё получилось, как задумала. Работой осталась довольна.

**4. Выводы**

Собрав, изучив и проанализировав материал, пришли к выводу о том, что SMS стали реальностью, неотделимой от современной жизни. Отношение к этому жанру разделяется: некоторые приняли этот способ коммуникации и не видят в нем угрозы, в то время как другие озабочены будущим русского языка и беспокоятся, что игнорирование правил орфографии может превратиться в повсеместную проблему.

Работая над проектом, мы научились правильно пользоваться информацией и систематизировать ее, узнали особенности SMS как нового речевого жанра. Наш проект будет полезен как на уроках русского языка.

**Список литературы**

**[1] -**  Ле-Бодик Г. Мобильные сообщения: службы и технологии SMS, EMS и MMS / Пер. с англ. — М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005

**[2]** – Электронный научный журнал «Медиаскоп». [Электронный ресурс] http://www.mediascope.ru/node/1382 (дата обращения: 13.11.2024)