Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «ЧТО МЫ ЗНАЕМ О ДУХАХ?»

Выполнила ученица:

9 «В» класса

Пьянова Алина

Руководитель проекта:

Моисейченко Инна

Викторовна,

воспитатель.

г. Таганрог

2024 г.

**Оглавление.**

Введение………………………………………………………………………………3

Основная часть …………………………………………………………….................4

Создание буклета……………………………………..……………………………....6

Заключение …………………….……………………………………….…………….6

Список литературы …………...……………………………………………………...7

**Введение**

Среди всех человеческих ощущений нет ощущения более загадочного, неуловимо ускользающего, чем обоняние. Однажды овладев человеком, запах может вернуть ему былые ощущения через многие десятилетия. Загадочная сущность ароматов неподвластна ни строгому научному анализу, ни поэтическим вольностям.

**Актуальность темы**: если изучить историю, состав и технологию приготовления духов, то можно грамотно подобрать качественный и идеально подходящий продукт, который может стать неотъемлемой частью личности и выражением индивидуального стиля.

**Цель работы**: разобраться в многообразии парфюмерных композиций и отобразить эту информацию в плакате.

**Задачи**:

1. дать определение понятию «духи» и познакомиться с историей их возникновения;
2. изучить структуру и состав духов, их классификацию, типы и ноты ароматов;
3. выработать практические рекомендации по подбору и использованию духов;
4. узнать о способах изготовления плаката;
5. оформить плакат.

**Объект проектирования:** духи.

**Предмет проектирования:** компоненты духов, оценка их качества и воздействия на человека.

**Методы проектирования:**

1. научно-поисковый;
2. систематизация материала;
3. моделирование.

**Материалы проектирования:**

**Состав парфюмерной продукции:** Духи – это парфюмерное средство (ароматическая жидкость на спиртовом растворе).

Каждые духи имеют свой уникальный запах. Для создания духов комбинируются различные химические вещества и масла, чтобы в совокупности получился желаемый аромат. Разработчики духов очень строго относятся к сохранению в тайне состава своих духов. И хотя все духи разные, для их изготовления используются одни и те же вещества.

Характер и стойкость запаха духов напрямую зависят от состава парфюмерных композиций. Основные компоненты, входящие в список ингредиентов парфюмерии:

**Душистые вещества** — ароматическое основа продукции (концентрированные композиции, настои, растворы);

**Этиловый спирт** — главный растворитель душистых веществ и дезинфицирующее средство, позволяющее не испортиться готовой продукции;

**Вода** — предназначена для снижения крепости спирта и как растворитель;

**Красители** — необходимы для окраски готовой жидкости в необходимый цвет.

Кроме того, в состав духов входят так называемые **закрепители**, которые призваны замедлить испарение масел и соединений с телами. К ним относят, чаще всего, вещества животного происхождения – мускус, амбру, ондатру, цибет. Именно такой состав позволяет аромату духов раскрываться постепенно.

**Практическая значимость** Практическая значимость данной проектной работы заключается в том, что она может быть использована в рамках факультативных занятий.

Продукт создан для того, чтобы ознакомить учащихся с понятием «духи» и их компонентами, а также разобраться с классификацией духов по стойкости[1].

## 

## Основная часть

**Типы ароматов:**

1. Флористические или цветочные. Такие парфюмы пользуются большой популярностью у женщин, которые желают сохранить кусочек лета в душе, и на теле в виде шлейфа. Духи чувственные, свежие, интенсивные, вызывающие.
2. Цитрусовые или геспериды. Такие духи можно наносить в любом возрасте. Они просто универсальны. Гармонично будут дополнять образ делового человека и целеустремленной натуры.
3. Древесные или шипровые. Такие ароматы лесные и необычные. Это разновидности сильного парфюма, который имеет отчетливый акцент запаха дерева с многогранными дополнениями.
4. Фруктовые. Такие духи очень приятны и по праву пользуются большой популярностью. Вкусные запахи, милые нотки — и вот фруктовая симфония уже звучит в вашем сердце.
5. Океанические, свежие или озоновые. Запах духов этого ряда — это словно глоток свежего воздуха, горной атмосферы, океанической волны.
6. Пряные или ориентальные. В данных композициях солируют нотки приправ, пряных добавок, перца, имбиря, гвоздики, кардамона и т.д.

**Ноты ароматов:**

Классические[парфюмерные](https://allparfume.by/parfumeria.html)композиции составляются по принципу триады: «начальная нота», «нота сердца» и «конечная нота». Эти три ноты последовательно сменяют друг друга, изменяя характер аромата, другими словами - парфюм «раскрывается».

«Начальная нота» парфюмерной пирамиды аромата проявляется сразу же после нанесения парфюма и сохраняется в чистом виде недолгое время (несколько минут). Эти ноты состоят из быстро испаряющихся парфюмерных компонентов, таких как цитрусовые или травяные ноты. Верхняя нота в составе духов очень важна, так как она создает первое впечатление о парфюме.

«Нота сердца» – основа парфюма, раскрывается вслед за начальной нотой (примерно через 20-30 минут после нанесения духов) и определяет тип запаха. Остается на коже в течении нескольких часов. Это основной запах, характеризующий парфюм. «Ноты сердца» составляются из компонентов сравнительно медленного испарения, которые смешиваются в композиции парфюма, дополняя и оттеняя друг друга. Они могут быть самым разнообразными: цветочными, фруктовыми, шипровыми, фужерными, пряными, амбровыми, альдегидными, кожаными, древесными, водными, мускусными.

«Конечная нота», «базовая нота» или шлейф аромата – это нота, которая ощущается на завершающей стадии испарения парфюма и обеспечивает силу и стойкость запаха. Этот запах уже больше не меняется и остается таким, пока аромат полностью не исчезнет (в течении 8-10 часов). Базовые ноты парфюма определяются материалами с самой низкой скоростью испарения, которые остаются на коже дольше всего. Очень часто компоненты базовых нот имеют приторный или маслянисто-сладкий запах: сандал, кедр, мох, пачули, восточные пряности, ваниль, мускус, амбра.

Однако не все духи построены по принципу триады. В некоторых ароматах раскрываются только одна или две ноты, в других - ноты раскрываются не последовательно, а параллельно, а в третьих – присутствуют не три ноты, а больше[2].

**Классификация духов по стойкости:**

**1. Духи класса Люкс**

Духи, которые были созданы вручную из натуральных компонентов, без химии и производства. Обычно это шедевры, которые кружат голову всем. Но и стоят дороже других.

**2. Класс А**

Высококачественные запахи, создаются из 90% натуральных веществ. Синтезированных или химических не больше 10% в общей доле. Доступны более широкому кругу покупателей из-за скромной цены.

**3. Уровень В**

Синтетика и полусинтетика, из этого сырья производят большинство парфюмов в разных странах. Цена и качество ниже, чем у натуральных аналогов. Запах будет идентичен более высокому классу, но полностью повторить те же гаммы и богатство раскрытия, что у натуральных веществ, невозможно

**4. Класс С**

Наиболее дешевые порошки и жидкости, обычно их используют для добавления в мыло, средства для стирки, производства поддельных духов. Синтетика без деления на ноты, градации, без раскрытия – только один вкус, который будет держаться от 2 до 5 часов. Нет различий по летучести, это далекие от оригинала препараты[3].

**Практические рекомендации при подборе и использовании духов**

Перед тем как выбрать духи, стоит подготовиться. За покупкой лучше отправляться тогда, когда у вас есть время и вы никуда не спешите. Так вы сможете протестировать ароматы и прислушаться к своим ощущениям.

Не стоит выбирать парфюм в плохом настроении или после тяжёлого дня – головная боль от обилия запахов гарантирована. Хорошее настроение и ровное, спокойное расположение духа – обязательные условия для удачной покупки.

Начать подбор парфюма лучше с изучения состава. Как правило, большинство парфюмерных композиций содержат масла розы и жасмина, однако звучат духи совершенно по-разному. Именно поэтому стоит учитывать все ароматы, которые входят в состав парфюмерии. Например, цитрусовые ноты вызывают прилив энергии, помогают сосредоточиться. Травяные и цветочные ароматы расслабляют, выравнивают настроение.

Важно правильно выбрать концентрацию. На упаковке парфюма производитель указывает не только состав, но и соотношение спирта и парфюмерной композиции. От концентрации зависят интенсивность и стойкость аромата.

Растительные ароматы – лёгкие, освежающие, яркие, но не слишком резкие. Это запахи трав, цветов, свежих овощей, зелёного чая. Такие ароматы подходят для повседневного использования.

Восточные – глубокие и пряные. В эту группу входят корица, сандал, ваниль, мускус. Использовать такие парфюмы можно для вечерних выходов. Интересно звучат фруктовые, цветочные ароматы с восточными нотами.

Цветочные – лёгкие, чувственные и романтичные. В них могут чувствоваться, цитрусовые ноты. Такие ароматы будут вполне уместны в офисе.

Шипры – тёплые, уютные запахи. В них ощущаются ноты лесной коры, мха, древесные ароматы. Особенность шипровых парфюмов – терпкие базовые ноты, которые раскрываются со временем. Лучше всего шипровые ароматы раскрываются в сырую погоду.

Альдегидные – искусственно созданные ароматы, не имеющие природных аналогов. Чистые и утончённые, рука чаще тянется к ним зимой, поскольку одни альдегиды похожи на тёплый обволакивающий свитер, а другие – наоборот напоминают аромат чистого белья, будто только принесённого с мороза, и поэтому ассоциируются с зимой.

Анималистические – стойкие и чувственные ароматы, в состав которых входит животный мускус. Такие ароматы – подчёркнуто соблазнительные, поэтому будут уместны только в интимной обстановке, а, чтобы носить анималистический аромат, требуется смелость.

Древесные – тёплые ароматы амбры, сандала, можжевельника или кедра. Такие композиции универсальные, их можно использовать в любое время года.

Для работы выбирайте классические духи без ярко выраженных сладких или восточных нот. Древесные, травяные запахи не будут отвлекать окружающих, они звучат элегантно и дорого. Ноты табака, свежей зелени добавят образу изысканности.

Собираясь в отпуск, положите в сумку флакончик с цитрусовыми или цветочными ароматами. В жаркую погоду уместны освежающие травяные композиции. Помните, что на разгорячённой солнцем коже ароматы раскрываются полнее, звучат ярче, поэтому от тяжёлых или восточных запахов лучше воздержаться.

Для занятий спортом выбирайте ароматы с нотками пряностей, цитруса, освежающие лёгкие композиции. Откажитесь от сладких или восточных парфюмов, они будут неуместны.

Для романтического свидания подойдут духи со сладкими, чувственными восточными нотами, мускусом. Допустимы цветочные, ванильные, пряные, древесные ароматы, а вот от цитрусовых лучше отказаться.

При выборе аромата стоит прислушаться к своим чувствам и следовать интуиции. Главное правило – правильно выбранный парфюм должны чувствовать окружающие, а не сам человек, воспользовавшийся ароматом. Если ещё на этапе тестирования возникает головная боль, головокружение, дискомфорт – композиция вам не подходит. Запах должен отражать ваш внутренний мир, но при этом вам должно быть комфортно его носить.

При выборе парфюма действительно можно опираться на особенности своего характера. Вряд ли скромным тихоням придутся по вкусу яркие и вызывающие ароматы, а твёрдым и решительным – нежные цветочные мотивы. Но любые советы стоит пропускать через призму собственных ощущений. Главное, чтобы аромат нравился вам.

Считается, что цветочные ароматы лучше подходят синеглазым и сероглазым блондинкам – женщинам летнего и весеннего типа. Женщина-осень больше обрадуется фужерным или мшистым духам. Зиме же подойдут горячие запахи с выраженными нотами специй, глинтвейна, цитруса.

Духи обладают характером, как и люди, и они должны соответствовать темпераменту владельца. Озоновые, цитрусовые и фруктовые духи подойдут сангвиникам, а холерики могут подобрать более активный аромат с доминированием ярких нот: ориентальный, шипровый, альдегидный. Спокойным и уравновешенным флегматикам подойдет парфюм с доминированием нот кожи или замши, сигар, папоротника, древесной коры, герани[4].

**Создание плаката**

Проанализировав всю необходимую информацию, приступили к выбору продукта проектной работы. Рассматривали несколько разных вариантов, решили, что целесообразно остановиться на таком продукте, как плакат.

Просмотрев различные виды плакатов, подобрали наиболее подходящий для нас вариант. Продумали концепцию, которая смогла бы отразить необходимые сведения о составе духов, их классификации, типах и нот ароматов. Сложность проявлялась в том, что не вся отобранная информация по теме проектной работы, умещалась на плакате.

**Заключение**

Целью данной проектной работы являлось создание информационного продукта, который был сформирован по средствам анализа и обобщения изученного материала по выбранной теме.

После того как были готовы материалы работы, мы приступили к изготовлению плаката. Изначально мы узнали о возможных способах его изготовления, далее приступили к оформлению наглядной информации.

Используя презентационный подход для иллюстрации необходимого материала, мы сможем познакомить с темой проекта обучающихся нашего лицея. В результате работы над проектом, было установлено, что духи - комбинация различных эфирных масел, объединённых в единую ароматическую композицию. Все виды духов состоят, в основном, из пахучего концентрата, спирта и воды и отличаются их пропорциональным соотношением. Человечеству удалось создать огромное количество самых разных ароматов, которые сейчас доступны как женщинам, так и мужчинам.

Подбор духов требует не меньшей тщательности, чем выбор одежды – для разных случаев жизни нужны ароматы определённого характера. Правильно подобранный аромат поможет создать безупречный образ, который будет уместен в конкретной ситуации. Одежда служит для украшения внешности человека, а духи для отражения его внутреннего мира.

**Список используемой литературы**

1. Елена Селестин. Тот самый парфюм. Завораживающие истории культовых ароматов ХХ века. М.: Эксмо, 2022 – 314 с.
2. Бражников В.П. История запахов. М.: Наука, 1998 – 254 с.
3. Стикс В., Вайгерштофер У. В царстве запахов. Эфирные масла и их действие. М.: НАВЕУС, 1999. – 127с.
4. История парфюмерии: когда и откуда появились духи [Электронный ресурс] <https://aromacode.ru/blog/istoriya-parfyumerii-kogda-i-otkuda-poyavilis-dukhi/> [дата обращения: 15.11.2023]