Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «ЧТО ТАКОЕ МОДЕЛЛИНГ? ЗАРОЖДЕНИЕ МОДЕЛЛИНГА В РОССИИ»

 Автор работы:

 Пивень Ева

 9 «Б» класс

 Научный руководитель:

 Воронова Е.Е.

 Воспитатель

г. Таганрог

2024 год

**Содержание**

Введение……………………………………………………………………………………..3-5

Основная часть

1. Подбор и систематизация нужной информации……………………………..…………...5

2. Технология создания листовки……. ………………………………………...………....5-6

3. Оформление листовки…….……………………………………………………..................6

 Заключение……………………………………………………………………….…………...6

 Список литературы………………………………………………………..……………….....6

**Введение**

**Актуальность работы**

Сейчас стало намного больше работы для моделей, а именно съёмок и реклам. Также появилось очень много юных и талантливых дизайнеров, которым нужна реклама для своих изделий. В Москве стало очень много рекламных съемок, а также проводятся показы мод. Количество российских глянцевых журналов тоже увеличивается.[1]

**Цель работы**

Создать листовку для ознакомления с миром моделлинга и топ-моделями из России.

**Задачи**

1. Ознакомиться с понятием моделлинг.
2. Когда и как зародился моделлинг в России.
3. Узнать какие популярные топ-модели были во время зарождения моделлинга в России.
4. Создать листовку.

**Объект проектной деятельности**

Моделлинг. Топ-модели из России.

**Предмет проектной деятельности**

Изучение моделлинга и топ-моделей из России.

**Методы проектирования**

1. Сбор информации по теме из интернет источников.
2. Работа с программой Мicrosoft Word для создания листовки.

**Материалы проектирования**

*Моделлинг* - это процесс создания полноценного образа, включающего в себя внешность, поведение и стиль. В данной сфере существуют определенные стандарты, которым как женщины, так и мужчины должны соответствовать. Моделинг определяет стандарты красоты и стиля, что влечет за собой желание иметь то, что рекламирует модель и ее способ представления этого.[2]

*Фотомодели.* Данная категория является одной из самых обширных. Главное достоинство – отсутствие определенных рамок для параметров фигуры, возраста и внешности. Для съемок каталога, рекламы, различных буклетов могут быть рассмотрены совершенно нестандартные типажи моделей, выбор зависит исключительно от личных предпочтений заказчика или рекламодателя.[3]

*Основоположницами моделинга* в России являются русские модели, которые проложили путь в этой профессии сто лет назад. Благодаря им возник и развился модельный бизнес с его существующими сегодня правилами. Ранее в Европе не существовало подобного понятия. В начале ХХ века французские и английские кутюрье поняли, что представление их изделий на привлекательных женщинах, таких как актрисы, танцовщицы и балерины, делает их товар более презентабельным. В то время российские эмигрантки привнесли в модельный бизнес свежий взгляд и превратили его в очень престижную профессию. В то же время женщины Советского государства не знали о существовании модельного бизнеса и строили коммунизм. В то время популярными были стрижка каре, красная косынка, белая блуза и белые туфли из парусины.[4]

**Самые популярные топ-модели во время зарождения моделлинга в России**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модель** | **Биография** | **Модельный путь** |
| **Дарья Владимировна** | Дарья родилась в Москве в семье бизнесмена. Вскоре после рождения Дарьи её семья переехала в Бенин, где Дарья жила до 5 лет. Училась в МГУ им. Ломоносова по специальнсти "Журналистика". Дарья свободно владеет русским и англиским языками. | Профессиональная карьера модели Дарьи Строкоус стартовала в 2007 году. В сентябре состоялся её дебют на подиуме в рамках Миланской недели моды с эксклюзива на показе весенне-летней коллекции [Prada](https://ru.wikipedia.org/wiki/Prada%22%20%5Co%20%22Prada). Однако настоящий прорыв в модельной карьере Строкоус случился в 2010. После этого Дарья окончательно перешла из разряда восходящих звёзд в статус топ-модели. Теперь она постоянная участница модных шоу и дефилирует на показах.[6] |
| **Анна Вьялицына** | Анна родилась в Горьком (сейчас -Нижний Новгород) в семье врачей. В возрасте 15 лет начала модельную карьеру после того, как агенты IMG Models заметили её в Санкт-Петербурге  в поисках новых лиц. Она прошла кастинг и заключила контракт. | Анна работала с такими дизайнерами и [брендами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4), как  [Calvin Klein](https://ru.wikipedia.org/wiki/Calvin_Klein%22%20%5Co%20%22Calvin%20Klein), [Fendi](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%22%20%5Co%20%22%D0%A4%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8).Она появлялась на обложках журналов [Vogue](https://ru.wikipedia.org/wiki/Vogue_%28%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%29%22%20%5Co%20%22Vogue%20%28%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%29). Входит в так называемую «группу трёх V» - по начальным буквам фамилий самых успешных и востребованных в начале 2000-х годов российских моделей — [Натальи Водяновой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F_%D0%92%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0), Анны Вьялицыной и [Евгении Володиной](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2C_%D0%95%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%95%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0).[7] |
| **Ири́на Вале́рьевна Шайхлисла́мова** | Ирина Валерьевна Шайхлисламова родилась 6 января 1986 года в городе [Еманжелинске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA). Сразу после окончания школы Ирина уехала в Челябинск и поступила в экономический колледж. Там представители местного имидж-клуба, заметив девушку, предложили ей работу в модельном агентстве «Светлана». | Карьера для Ирины началась с победы в [Челябинском](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA) [конкурсе красоты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%8B) «Супермодель 2004». Скаут заметил Ирину и предложил ей стать профессиональной моделью. С 2005 года она начала работать в качестве модели в [Европе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0). В 2015 году заключила контракт с косметическим брендом [L’Oreal Paris](https://ru.wikipedia.org/wiki/L%E2%80%99Or%C3%A9al_Paris%22%20%5Co%20%22L%E2%80%99Or%C3%A9al%20Paris).[8] |
| **Галина Миловская** | О детских и подростковых годах в биографии Миловской известно мало. Она родилась вскоре после войны, в 1949 году, в Москве. После школы девушка успешно сдала экзамены в знаменитое Щукинское театральное училище. | Галина блистала на подиумах и на обложках модных журналов. В 60-е девушка стала первой “манекенщицей” Союза, которая снялась в глянцевом Vogue. Тоненькую красавицу, рост которой был 170 см, а вес — 42 кг, сразу приняли в отдел перспективы моды. Коллекции демонстрировались по Союзу. Позднее Галина начала сотрудничать с Московским домом моделей.[9] |

**Практическая ценность**

Листовка - наиболее экономичный способ рекламы. Этот доступный вид полиграфического материала дает возможность быстро привлечь внимание широкой аудитории. Она также служит рекламным инструментом для модельных агентств и школ.

**Основная часть**

**1. Подбор и систематизация нужной информации**

Большинство не имеют представления кто такие модели и как они зарабатывают. Но в России достаточно много моделей и среди них не мало известных на всю страну. Также Российские модели считаются самыми привлекательными среди всех стран.

Определившись с темой проектной деятельности и, главное, с продуктом, приступили к пoиску интересного материала и его систематизации. Объём листовки небольшой и в него нужно вместить краткую информацию, проиллюстрировав её фотоматериалами.

**2.Технология создания листовки**

*Листовка* – это изделие из бумаги, на котором размещается информация о продвигаемом товаре, услуге, специальных акциях или скидках. Как правило, на подобных флаерах также присутствуют броские цветные изображения, Такие рекламные материалы, как правило, раздаются в руки прохожим или клеятся на специальные рекламные стенды. [10]

Выделяют следующие виды листoвок: имиджевые, реклaмные, aгитационные, информaционные. Нa их изгoтoвлeние уходит относительно мaлo времени, а стoимость ниже, чем, нaпример, прoизвoдство буклетов и катaлогов. В нашем случае листовка будет информационной. Прoизводство листовoк начинaется с пoдбора нужнoй инфoрмации. Важно пoнять на кaкую aудитoрию они рассчитаны. Исходя из этoго выбирaeтся oптимaльный формат. Самым распрoстраненным является фoрмaт А4. В некoторых случаях лучше предпoчесть меньший формат, нo двухстороннюю печать, чем сделать листовку крупной с одной запечатываемой стороной. Далее мoжно приступить к рaзработке дизaйна. Он может включать в себя текст и рaзличную графику – от oрнаментов и фирменного лoготипа до схем, графиков и фoтографий. Важно, чтoбы листoвка имела дoстаточно текста и ее сoдержaние было хoрошо пoнятно при беглом взгляде. [11]

**3.Оформление листовки**

Познакомившись с технологией изготовления листовки, на компьютере разработали её макет, упорядочили и разместили понравившийся текст, подобрали к нему иллюстрации , цвет. Осталось распечатать листовку в формате А4. В итоге всё получилось, как задумали.

З**аключение**

1. Ознакомились с понятием моделлинг.
2. Узнали когда и как зародился моделлинг в России.
3. Узнали какие популярные топ-модели были во время зарождения моделинга в России.
4. Приобрели навык создания листовки.

**Список литературы**

1. Актуальность работы [Электронный ресурс] // КастингИНФО [URL:https://kastinginfo.ru/blogs/2292/Модельный-бизнес-в-России-2023](https://kastinginfo.ru/blogs/2292/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B2-%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-2023)
2. Моделинг [Электронный ресурс] // Красиводел [URL:https://krasivodel.ru/articles/modeling-chto-eto.html](https://krasivodel.ru/articles/modeling-chto-eto.html) (дата обращения 12.11.23)
3. Фотомодели [Электроный ресурс]// Проект «Школа модельного бизнеса GP Models Management [URL:https://pro-obrazovanie.ru/proektnaya-deyatelnost-v-shkole/35-proekt-shkola-modelnogo-biznesa-gp-models-management](https://pro-obrazovanie.ru/proektnaya-deyatelnost-v-shkole/35-proekt-shkola-modelnogo-biznesa-gp-models-management) (дата обращения 24.11.23)
4. Модельный бизнес [Электронный ресурс] // Creativstudio [URL:https://creativestudio.ru/articles/modelniy\_business/](https://creativestudio.ru/articles/modelniy_business/) (дата обращения 12.11.23)
5. Развитие модельного бизнеса в России [Электронный ресурс]// Кастик ИНФО [URL:https://kastinginfo.ru/blogs/2292/Модельный-бизнес-в-России-2023?lang=en\_us&ysclid=lox8w494ct1284778](https://kastinginfo.ru/blogs/2292/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B2-%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-2023?lang=en_us&ysclid=lox8w494ct1284778) (дата обращения 13.11.23 )
6. Дарья Владимировна [Электронный ресурс] // Викепедия URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Строкоус,\_Дарья\_Владимировна (дата обращения 16.11.23)
7. Анна Вьялицына [Электронный ресурс] // Викепедия URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Вьялицына,\_Анна\_Сергеевна (дата обращения 16.11.23)
8. Ири́на Вале́рьевна Шайхлисла́мова [Электронный ресурс] // Викепедия URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Шейк,\_Ирина (дата обращения 16.11.23)
9. Галина Миловская [Электронный ресурс] // 24СМИ URL:https://24smi.org/celebrity/122446-galina-milovskaia.html ( дата обращения 16.11.23)
10. Листовка [Электронный ресурс]// Как создать флаер [URL:https://turbologo.ru/blog/reklamniy-flayer/](https://turbologo.ru/blog/reklamniy-flayer/) ( дата обращения 24.11.23)
11. Виды листовок [Электронный ресурс] // ВИМ [URL:http://www.whim.ru/about/whimpedia/367/](http://www.whim.ru/about/whimpedia/367/)